

Crafts & Folk Art / Design / Film / Gastronomy / Literature / Media Arts / Music

**CREATIVE
CITIES** FOR SUSTAINABLE
DEVELOPMENT

**เมือง
สร้างสรรค์** เพื่อการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

ศิลปะและหัตถกรรมพื้นบ้าน / การออกแบบ / ภาพยนตร์ / อาหาร / วรรณคดี / มีเดีย อาร์ต / ดนตรี



Creative Cities
Network

โครงการเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก
(UNESCO Creative Cities Network - UCCN)

1. ความหมาย

เมืองสร้างสรรค์ (Creative City) หมายถึง เมืองที่มีกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย และมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของเมืองนั้นๆ มีรากฐานจากความมั่นคงทางสังคมและวัฒนธรรม มีการรวมกลุ่มกันอย่างหนาแน่นของคนทำงานสร้างสรรค์ คนและวัฒนธรรมท้องถิ่นมีส่วนสำคัญที่ทำให้เมืองมีเป็นพื้นที่ในการแสดงออกของความคิดสร้างสรรค์ ทำให้เกิดการรวมตัวทางสังคม และความเป็นท้องถิ่นนี้เองที่แสดงออกหรือสื่อออกมาทางศิลปะในรูปแบบต่างๆ และกิจกรรมทางวัฒนธรรม ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ การเข้าร่วมเครือข่ายของเมืองสามารถทำให้เกิดการสนับสนุนเสริมสร้างการเรียนรู้จากกันและกันและทำงานร่วมกันเพื่อการพัฒนาเมืองของทุกประเทศ โดยการเสริมสร้างห่วงโซ่คุณค่าของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในท้องถิ่น เหนือสิ่งอื่นใด การเป็นเมืองสร้างสรรค์ยังมีส่วนในการได้สร้างความร่วมมือกันด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อเป็นตัวขับเคลื่อนและเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ช่วยสนับสนุนการสร้างงาน ส่งเสริมวัฒนธรรมบนพื้นฐานของความหลากหลายทางสังคม การเจรจาระหว่างวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน สร้างโอกาสที่ดีสำหรับเมืองผ่านกระบวนการเรียนรู้ และโครงการความร่วมมือระหว่างเมืองต่างๆ เพื่อใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์เชิงสร้างสรรค์ที่มีอยู่อย่างเต็มที่ การทำงานร่วมกันของภาคประชาชน สังคม ภาคเอกชน และภาครัฐเพื่อสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และนักสร้างสรรค์งาน รวมถึงการมีส่วนร่วมของพลเมืองและผู้เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรมผ่านการทำงานร่วมกัน การมีพื้นที่สาธารณะ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเมืองที่สามารถตอบโจทย์ให้แก่คนในท้องถิ่น เมืองเป็นของทุกคน และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเมืองจึงเป็นหน้าที่ของทุกคน

เมืองสร้างสรรค์ไม่ใช่เรื่องของการปรับปรุงหรือพัฒนาเมืองเพื่อการท่องเที่ยวอย่างเดียว แต่เป็นเมืองที่มีพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ซึ่งมาจากความคิดสร้างสรรค์และเป็นแหล่งรวมนักคิด ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ทั้งจากในและต่างประเทศ ที่มาประกอบกิจการและก่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้

แนวทางของการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์จึงต้องประกอบด้วยนโยบายและแผนการลงทุนของภาครัฐในหลายด้าน ตั้งแต่การลงทุนในสาธารณูปโภคในโครงสร้างพื้นฐานและการเรียนรู้ การปรับปรุงกฎระเบียบ และการสนับสนุนด้านการเงินให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและอยู่อาศัยของผู้ประกอบการสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังรวมถึงการจัดกิจกรรมระดับเมืองและระดับชาติที่หลากหลายเพื่อสะท้อนเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ของเมืองอย่างสร้างสรรค์

2. ความเป็นมา

เมื่อปี 2547 (ค.ศ.2004) องค์การยูเนสโกได้ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรม จึงได้เสนอแนวคิดเรื่อง “เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (The Creative Cities Network) ขึ้น โดยมีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือระหว่างท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาไปสู่ระดับนานาชาติ สร้างสันติวัฒนธรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นความร่วมมือจากหลากหลายภาคส่วน ตั้งแต่ภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม ทำให้เห็นพลังของวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีต่อการพัฒนาโดยนโยบายในระดับท้องถิ่นผ่านกิจกรรมต่างๆ ในลักษณะของการเชื่อมโยงเมืองต่างๆ ทั่วโลกเข้าด้วยกัน เน้นการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่จะเป็กรูปแบบใหม่ของความร่วมมือในระดับโลก

ยูเนสโกเห็นว่าเรื่องวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตและเป็นสิ่งที่ทำกันเป็นประจำจนเป็นกิจวัตรในชุมชน ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และควรให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก ชุมชนเมืองหมายรวมถึงพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาทั้งทางด้านวัฒนธรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจในท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ โดยมีความเชื่อว่าเมืองต่างๆ สามารถช่วยสนับสนุนทำให้ดีขึ้น สามารถเรียนรู้ซึ่งกันและกัน รวมถึงการทำงานร่วมกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเมือง

เมืองสร้างสรรค์ เป็นแนวคิดที่เกิดจากการร่วมกันผลักดันพลังการสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองให้เกิดความยั่งยืน การสร้างเครือข่ายจึงมีส่วนสำคัญในการสร้างแรงกระเพื่อมให้เกิดการเจรจาข้ามวัฒนธรรม สร้างความเป็นอยู่ที่ดีของพลเมืองบนพื้นฐานของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความร่วมมือซึ่งกันและกัน โดยการเพิ่มแนวคิดในการนำเสนอเรื่องของวัฒนธรรมและการสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน การเป็นเหมือนห้องปฏิบัติการทางความคิดนี้เครือข่ายจะต้องเพิ่มพลังความร่วมมือระหว่างเมือง โดยการเรียนรู้ระหว่างกันผ่านโครงการความร่วมมือต่างๆ

เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (Creative Cities) มีทั้งหมด 7 สาขา โดยมีเมืองต่าง ๆ ทั่วโลกเป็นสมาชิกเครือข่ายแล้วทั้งสิ้น 180 เมือง ใน 72 ประเทศทั่วโลก (ข้อมูล ณ ปี 2560) และได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทำให้จำนวนเมืองที่สมัครเข้าเป็นสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แบ่งออกเป็น

- 1) วรรณคดี (Literature) 28 เมือง
- 2) ด้านการออกแบบ (Design) 31 เมือง
- 3) ภาพยนตร์ (Film) 13 เมือง
- 4) ดนตรี (Music) 31 เมือง
- 5) ด้านหัตถกรรมพื้นบ้าน (Craft and Folk Arts) 37 เมือง
- 6) มีเดีย อาร์ต (Media arts) 14 เมือง
- 7) อาหาร (Gastronomy) 26 เมือง

บทบาทของวัฒนธรรมเป็นที่ยอมรับให้อยู่ในวาระของการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2030 ซึ่งได้รับการรับรองจาก 193 ประเทศ เมื่อเดือนกันยายน 2558 ซึ่งประกอบด้วยกรอบการดำเนินงานระดับนานาชาติ มีเป้าหมาย 17 ข้อ 169 เป้าประสงค์ “เป้าหมาย 17 ข้อที่ช่วยเปลี่ยนแปลงโลกของเรา” โดยเป็นความพยายามในการกำหนดกรอบนโยบายและแผนการพัฒนาภายในปี 2030 การเป็นส่วนหนึ่งของแรงผลักดันนี้ องค์การยูเนสโกและผู้มีส่วนร่วมอื่นๆ ได้ให้การสนับสนุนอย่างแข็งขันในการบูรณาการงานด้านวัฒนธรรมเข้ากับการสร้างสรรค์ผ่านวาระการพัฒนาระดับนานาชาติ ดังนั้นงานด้านวัฒนธรรมจึงถูกนำมาทบทวนให้เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป้าหมายที่ 11 คือ การทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มี

ความปลอดภัย ทัวถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยองค์การยูเนสโกจะทำการประเมินความก้าวหน้าในการดำเนินการตามวาระ 2030 ผ่านแผนงานและกิจกรรมต่างๆ ของเครือข่าย และการจัดทำรายงานเสนอต่อที่ประชุมสมัชชาสหประชาชาติ

การสนับสนุนงานด้านวัฒนธรรมในการพัฒนาเมืองยังได้รับการยอมรับให้อยู่ในวาระการพัฒนาเมืองใหม่ (New Urban Agenda) โดยในที่ประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาเมืองและที่อยู่อาศัยอย่างยั่งยืน (Habitat III) เมื่อเดือนตุลาคม 2559 ณ เมือง Quito ประเทศเอกวาดอร์ ได้ให้การยืนยันถึงความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองใหม่ ซึ่งต้องเผชิญกับความท้าทายต่อการพัฒนาเมือง ประเทศต่างๆ ได้ให้คำมั่นที่จะดำเนินการตามวาระการพัฒนาเมืองใหม่ โดยได้มีการจัดทำกลไกการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป้าหมายที่ 11 องค์การยูเนสโกจะให้การสนับสนุนผู้มีอำนาจตัดสินใจอย่างแข็งขันในการใช้ประโยชน์จากงานด้านวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน รายงานโลกด้านวัฒนธรรมและการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนของยูเนสโก ภายใต้ชื่อเรื่อง “วัฒนธรรม: อนาคตของเมือง (Culture: Urban Future)” มีเนื้อหาเกี่ยวกับกรณีศึกษาที่คัดเลือกมาจากเมืองสมาชิกเครือข่าย ซึ่งองค์การยูเนสโกได้มุ่งมั่นที่จะให้มีในยุทธศาสตร์และแผนงานของวาระการพัฒนาเมืองใหม่ และมีการรายงานการดำเนินงานทุกๆ 4 ปี

ต่อมาในปี 2559 ที่ประชุมประจำปีเมืองเครือข่าย ณ เมือง Östersund ได้เรียกร้องให้มีการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์การดำเนินงานของโครงการเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ เพื่อแสดงถึงวิสัยทัศน์ในการภาพรวมของเครือข่ายโดยร่างแรกได้มีการทำขึ้นโดยที่ประชุมผู้เชี่ยวชาญ เมื่อวันที่ 3-4 เมษายน 2560 ณ เมือง Enghien-les-Bains ประเทศฝรั่งเศส และได้ผ่านกระบวนการปรึกษาหารือจนกระทั่งได้ฉบับล่าสุดที่มีการนำเสนอในที่ประชุม เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2560 ณ เมือง Enghien-les-Bains ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งมีการอ้างอิงจากการรวบรวมผลสำเร็จของเมืองต่าง ๆ บวกกับข้อริเริ่มของการจัดตั้งโครงการเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโกเมื่อปี 2547 กรอบการดำเนินงานมาจากผลสรุปการประชุมประจำปีที่ผ่านมา การรวมกลุ่มของผู้เชี่ยวชาญ โครงการศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง “Maximizing the potential of UCCN” ที่ประชุมเมืองเครือข่ายครั้งที่ 2 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ผลจากการประชุม “Valuing and evaluating creativity for sustainable regional development” แบบทดสอบการติดตามผลการดำเนินงานเมืองเครือข่าย การวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลและแนวปฏิบัติที่ดีของเครือข่าย ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ขององค์การยูเนสโก ส่วนหนึ่งของอนุสัญญาด้านวัฒนธรรม วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030 วาระการพัฒนาเมืองใหม่ ซึ่งจะเป็นกรอบการดำเนินงานในระดับนานาชาติของเมืองต่างๆ ครอบคลุมระยะเวลา 4 ปี ระหว่างปี 2560 - 2564 เชื่อมโยงกับหลายมิติทั้งกลไกการบริหารจัดการในด้านการเจริญเติบโตและงบประมาณที่ยั่งยืน การดำเนินการตามวิสัยทัศน์ร่วมจะประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ทั้งด้านการวิจัย การสื่อสาร และการเสริมสร้างศักยภาพ ซึ่งจะต้องมีงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงานอย่างพอเพียง

3. วัตถุประสงค์

เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ /ภูมิภาคหรือระหว่างชุมชนท้องถิ่น ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนเมือง การยอมรับการเป็นส่วนหนึ่งในสังคม และความเจริญรุ่งเรืองทางวัฒนธรรม เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ ทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีในแต่ละท้องถิ่น/ชุมชน ระหว่างประเทศสมาชิกหรือระหว่างเมืองเครือข่าย Creative Cities ด้วยกัน โดยเฉพาะความหลากหลายในด้านต่าง ๆ ตามยูเนสโกกำหนด โดยประเทศสมาชิกจะต้องจัดทำข้อเสนอการเข้าเป็นเครือข่าย Creative Cities ตามหลักเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก

- 1) พัฒนาจุดเชื่อมโยงของเครือข่ายแห่งการสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างโอกาสให้แก่นักประดิษฐ์ ผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนวัตกรรม
- 2) สร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างเมืองต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานสร้างสรรค์ในด้านต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- 3) ปรับปรุงการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมในด้านนวัตกรรมทั้งในชนกลุ่มน้อย ผู้ด้อยโอกาส หรือปัจเจกชน
- 4) กระตุ้นและส่งเสริมข้อริเริ่มที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ในด้านการพัฒนาเมือง
- 5) ผสมผสานงานด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์เข้ากับยุทธศาสตร์และแผนด้านการพัฒนาท้องถิ่น
- 6) การสร้าง การผลิต การกระจายและการจำหน่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม สินค้าและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

4. วิธีการสมัคร

- 1) สมัครผ่านสำนักเลขาธิการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษา ฯ สหประชาชาติ (Thai National Commission for UNESCO)
- 2) กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์ม Creative Cities Application ของยูเนสโก
- 3) การสมัครต้องมีหนังสือรับรองจากเทศบาลเมืองที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่จะนำเสนอ

5. การนำเสนอจะต้องให้ตรงตามหลักเกณฑ์ Criteria ของยูเนสโก ดังนี้

- 1) จะต้องอยู่ในสาขาใดสาขาหนึ่งใน 7 สาขาที่กำหนด
- 2) จะต้องเป็นการริเริ่มสร้างสรรค์ความร่วมมือระหว่างประเทศ/ ระหว่างสังคม/ ชุมชน ในเชิงคุณภาพ ปริมาณ และความหลากหลาย
- 3) จะต้องเป็นศูนย์กลางของเรื่อง (หรือสาขา) ที่จะนำเสนอ มีกิจกรรมส่งเสริมในสาขาที่นำเสนอเชิงสร้างสรรค์
- 4) มีประสบการณ์ในการจัดงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สมัคร
- 5) นำเสนอถึงการพัฒนาอนาคตของเมืองเชิงสร้างสรรค์ มีการลงทุนเพื่อสร้างองค์ความรู้ และการศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- 6) มีการนำเสนออุตสาหกรรม หรือเศรษฐกิจ ผ่านระบบออนไลน์ ในสาขาที่สมัครและมีสื่อที่ใช้ส่งเสริมกิจกรรมในสาขาที่สมัคร
- 7) ต้องแสดงถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในสาขาที่สมัคร
- 8) ระบุการลงทุนที่ชี้ให้เห็นถึงความมั่นคงในการศึกษาและวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 9) มีทรัพยากรที่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองและสามารถเปรียบเทียบกับเมืองเครือข่ายในระดับนานาชาติได้
- 10) มีการสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมขององค์กรเฉพาะทาง ในสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 11) สาขาที่สมัครต้องมีความสำคัญต่อการส่งเสริมวัฒนธรรม เศรษฐกิจ อาชีพ งานของท้องถิ่น/ชุมชน
- 12) เป็นการแสดงให้เห็นถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความเป็นวิถีชีวิตของชุมชนเมืองระดับท้องถิ่น หรือชุมชนนั้น ๆ

6. ช่วงเวลาการสมัคร

- 1) จะเปิดรับสมัครทุกๆ 2 ปี ตามที่กำหนดไว้ตั้งแต่ปี 2558 เพื่อให้เกิดการผสมผสานสมาชิกใหม่ที่ราบรื่นและการเติบโตอย่างยั่งยืนของเครือข่าย ในรอบ 2 ปียังสอดคล้องกับศักยภาพในการทำงานของ

สำนักเลขาธิการ เนื่องจากการเปิดรับสมัครประจำปีจะทำให้เกิดภาระต่องบประมาณในการบริหารกิจกรรมหลักอื่นๆ เพื่อเป็นการการเว้นระยะสำหรับการพัฒนาโครงการ การสร้างความเป็นหุ้นส่วนและกิจกรรมของเครือข่ายช่วยให้เกิดศักยภาพในการริเริ่มใหม่ของเครือข่ายโดยองค์การยูเนสโกจะประกาศผ่านเว็บไซต์ของโครงการ <https://en.unesco.org/creative-cities/home>

2) ใบสมัครและเอกสารทั้งหมดจะต้องส่งผ่าน e-mail ถึงฝ่ายเลขานุการขององค์การยูเนสโกตามระยะเวลาที่กำหนด หากส่งช้าจะไม่ได้รับการพิจารณา

7. กระบวนการคัดเลือกและการประเมิน

กระบวนการคัดเลือกและการประเมินมีการปรับปรุงให้ดีขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยอาศัยกระบวนการที่เข้มงวดตามเกณฑ์ที่กำหนด กิจกรรมที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามขั้นตอนการประเมินและข้อกำหนดของการเป็นเมืองสมาชิกยังอยู่ในความรับผิดชอบของยูเนสโก ที่อาศัยการปรึกษาทั้งจากภายในและภายนอกควบคู่กับการตัดสินใจโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ องค์กรพัฒนาเอกชน สถาบันอิสระ และเมืองสมาชิกแต่ละสาขา ผู้อำนวยการใหญ่ขององค์การยูเนสโก จะมีอำนาจในการตัดสินใจขั้นสุดท้ายที่อยู่บนพื้นฐานของข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกและคณะอนุกรรมการ ซึ่งจะต้องรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารที่ประชุมสมัชชาสามัญของยูเนสโกและรัฐสมาชิก ในฐานะที่เป็นหน่วยงานในระบบสหประชาชาติ องค์การยูเนสโกจะต้องมั่นใจต่อการมีส่วนร่วมของทุกประเทศและการเป็นตัวแทนที่มีความเท่าเทียมกันในแต่ละภูมิภาคเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการสร้างเครือข่าย ดังนั้นกระบวนการในการคัดเลือกและการประเมินจึงยังคงต้องมีความครอบคลุมและทั่วถึงทุกสาขา

8. ระยะเวลาการเป็นสมาชิก สิทธิและหน้าที่ของเมือง

- 1) เมืองสมาชิกที่ได้เข้าร่วมเครือข่ายจะไม่มีกำหนดระยะเวลาในการเป็นสมาชิก
- 2) เมืองที่ได้รับการคัดเลือกสามารถนำชื่อและตราสัญลักษณ์ขององค์การยูเนสโกไปใช้ได้ตามข้อกำหนด
- 3) เมืองสมาชิกจะต้องแจ้งให้ยูเนสโกทราบความก้าวหน้าในการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งที่เข้าร่วมดำเนินงานกับเมืองสมาชิกอื่นๆ หากไม่มีการแจ้งหรือปรากฏว่าเมืองไม่ได้ดำเนินการใดๆที่เกี่ยวข้องอาจได้รับการพิจารณาให้ออกจากเครือข่าย
- 4) เมืองเครือข่ายจะต้องจัดส่งรายงานการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ทุกๆ 4 ปี เพื่อเป็นการยืนยันและแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมเครือข่าย และเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลกิจกรรมและแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างเมืองสมาชิก
- 5) สมาชิกที่ออกจากเครือข่ายแล้วจะไม่สามารถกลับเข้าร่วมเครือข่ายได้ รวมทั้งจะไม่สามารถนำชื่อและตราสัญลักษณ์ขององค์การยูเนสโกไปใช้ได้ภายหลัง

9. การใช้โลโก้

เมืองที่ผ่านการพิจารณาจะมีโลโก้ประจำเมือง เป็นสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สมัคร และปีที่เข้าร่วมเครือข่าย โดยองค์การยูเนสโกจะจัดส่งให้กับเมืองที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อใช้ในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมต่างๆ แต่ไม่อนุญาตให้ผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่สามนำโลโก้ไปใช้ หรือใช้ประกอบการขายสินค้าหรือบริการ



[Creative City Identity Graphic]
Designated UNESCO Creative City in [Year]