

การประกวดแผนธุรกิจของนักธุรกิจรุ่นใหม่ในตลาดอาเซียน

รูปแบบ : การจัดทำ “แผนธุรกิจของนักธุรกิจรุ่นใหม่ในตลาดอาเซียน”

คุณลักษณะของแผนธุรกิจ

1. “แผนธุรกิจ” ที่ใช้ในการประกวด หมายถึง การนำเสนอแนวคิดและแผนการประกอบธุรกิจ (การค้าสินค้าและการค้าบริการ) โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียน
2. “แผนธุรกิจ” ที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่มีการคัดลอกจากผู้อื่นและ ไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวด หรือ ไม่เคยได้รับเงินสนับสนุนจากหน่วยงานใดๆ หากทราบในภายหลังจะถูกตัดสิทธิ์และเรียกรางวัลคืน
3. “แผนธุรกิจ” ที่ส่งเข้าประกวดต้องมีเนื้อหาที่ไม่ขัดต่อความมั่นคงของชาติ และคุณธรรม จริยธรรม **คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์ส่งแผนธุรกิจ**

1. นักศึกษาอาชีวศึกษา (ระดับ ปวส.) นักศึกษา กศน. อายุไม่เกิน 25 ปี และนักศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) โดยส่งเป็นทีม ทีมละไม่เกิน 4 คน (นักศึกษา 3 คน อาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน)
2. ผู้สมัครต้องมีสัญชาติไทย

การจัดการประกวด

ประชาสัมพันธ์รับสมัคร

ผู้สนใจส่งแผนธุรกิจเข้าร่วมประกวดตั้งแต่บัดนี้จนถึง **วันที่ 22 ม.ค. (ภาคกลาง)**

30 ม.ค. (ภาคเหนือ) 2 ก.พ. (ภาคใต้) และ 11 ก.พ. 2558 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

รอบคัดเลือก

คัดเลือกจากทีมที่สมัครทั้งหมดจากทั่วประเทศ (ตามพื้นที่ดำเนินการ) ให้เหลือภาคละ 15 ทีม

รอบคัดเลือกประจำภาค (ระดับภูมิภาค)

คัดเลือกผู้แทนภาคจาก 15 ทีมให้เหลือภาคละ 5 ทีม

รอบชิงชนะเลิศ (ระดับประเทศ)

คัดเลือกจาก 20 ทีม (ภาคละ 5 ทีม 4 ภูมิภาค) เพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศ ลำดับที่ 1-3 และชมเชย 1-2

วิธีการสมัคร การส่งผลงานและขั้นตอนการประกวด

1. กรุณาส่งแบบฟอร์มสมัครพร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำ PDF ไฟล์ความยาวไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4 ที่อีเมล thaied2015.5@gmail.com ภายใน **วันที่ 22 ม.ค. (ภาคกลาง) 30 ม.ค. (ภาคเหนือ) 2 ก.พ. (ภาคใต้) และ 11 ก.พ. 2558 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)**
2. การคัดเลือกรอบแรก (ผู้แทนภาค) โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจาก **โครงร่าง (proposal) ของแผนธุรกิจของนักธุรกิจรุ่นใหม่ในตลาดอาเซียน** และจะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก รอบประจำภาคทาง www.247friend.net, www.moe.go.th และ www.bic.moe.go.th **ในวันที่ 23 ม.ค. (ภาคกลาง) 2 ก.พ. (ภาคเหนือ) 3 ก.พ. (ภาคใต้) และ 12 ก.พ. 2558 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)** และจะมีการแจ้งผลการพิจารณาไปยังหน่วยงาน/สถานศึกษาต้นสังกัดของเจ้าของผลงานแผนธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือกด้วย
3. ผู้ผ่านการพิจารณาใน **รอบคัดเลือก** เพื่อเข้าประกวดในระดับภูมิภาค จะต้องเตรียมเข้าร่วมเชิงปฏิบัติการ (workshop) และแข่งขันในรอบประจำภาคตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด โดยจัดเตรียมข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

3.1 นำผลงาน "แผนธุรกิจของนักธุรกิจรุ่นใหม่ในตลาดอาเซียน" เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ ทีมีละไม่เกิน 10 นาที บนเวทีการประกวด โดยคณะกรรมการจะเข้ารับฟังและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมทีมีละ 5 นาที

4. ผู้ได้รับคัดเลือกเป็น ผู้แทนภาค จะต้องเตรียมเข้าแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ ในวันที่ 19 หรือ 20 กุมภาพันธ์ 2558 ที่กรุงเทพมหานคร โดยจัดเตรียมผลงานแผนธุรกิจและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

4.1 นำผลงาน "แผนธุรกิจของนักธุรกิจรุ่นใหม่ในตลาดอาเซียน" ที่ได้ปรับปรุงจากการแข่งขัน ในระดับภูมิภาคมานำเสนออีกครั้ง โดยคณะกรรมการจะให้เวลาในการนำเสนอ ทีมีละไม่เกิน 10 นาที บนเวทีการประกวด โดยคณะกรรมการจะเข้ารับฟังและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมทีมีละ 5 นาที

เงื่อนไขการส่งแผนธุรกิจเข้าประกวด

1. ผู้สมัครสามารถส่งแผนธุรกิจเข้าประกวดได้ทีมีละ 1 ผลงาน
2. สถานศึกษาสามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดได้ไม่จำกัดจำนวน
3. ผู้ส่งแผนธุรกิจจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบด้านลิขสิทธิ์ของข้อมูลทุกชนิดในผลงาน และต้องอ้างอิง แหล่งที่มาของข้อมูลทั้งหมดได้ชัดเจน ตรวจสอบได้ หากเกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ กระทรวงศึกษาธิการสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการให้รางวัลสำหรับผลงานที่เชื่อว่าเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์ ในกรณีที่น่าปรากฏหลักฐานภายหลังว่าผลงานที่ได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นการละเมิด ลิขสิทธิ์หรือเป็นการคัดลอกผลงานผู้อื่นมาจะเรียกคืนรางวัลทั้งหมด
4. การลงนามในใบสมัครถือว่าผู้ส่งผลงานได้รับทราบและยอมรับเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวดแล้ว
5. กระทรวงศึกษาธิการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการประกวดเท่านั้น ค่าใช้จ่ายอื่นใด ที่เกิดขึ้นจากการจัดทำผลงาน หรือการเตรียมผลงานเพื่อนำเสนอผลงาน หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นขอให้เป็นการหน้าที่ของผู้สมัคร หรือเบิกจ่ายจากต้นสังกัดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือ บุคคลผู้ให้การสนับสนุน (ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของหน่วยงานผู้สมัคร) ทั้งนี้ การจัดประกวดนี้ไม่ได้เรียก เก็บค่าใช้จ่ายจากผู้สมัครแต่อย่างใด
6. กำหนดการและเงื่อนไขการส่งสื่อเข้าประกวดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามดุลพินิจ ของคณะกรรมการและความเหมาะสม
7. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดจะอุทธรณ์มิได้

เกณฑ์การพิจารณา

1. ความคิดสร้างสรรค์
2. โอกาสและผลตอบแทน
3. เทคนิคการนำเสนอ
4. ความคุ้มค่าและความยั่งยืน

วิทยากร Workshop และคณะกรรมการตัดสิน

1. ผู้ทรงคุณวุฒิจากองค์กรส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม (SMEs)
2. ผู้ทรงคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัย/ภาคเศรษฐกิจ

รางวัลการประกวดแผนธุรกิจ

รางวัลชนะเลิศ		ศึกษาดูงานด้านวิชาการและวัฒนธรรมในต่างประเทศ
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	1	เงินรางวัลจำนวน 20,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	2	เงินรางวัลจำนวน 16,000 บาท
รางวัลชมเชยอันดับที่ 1	1	เงินรางวัลจำนวน 10,000 บาท
รางวัลชมเชยอันดับที่ 2		เงินรางวัลจำนวน 8,000 บาท
