

การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้

หัวข้อ “พลเมืองอาเซียนกับค่านิยมหลัก 12 ประการ”

รูปแบบ

การประกวดการออกแบบสื่อการเรียนรู้ตามหัวข้อที่กำหนดในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ หนังสือ, CAI, เกม, animation, graphic, VDO, application เป็นต้น

คุณลักษณะของสื่อสร้างสรรค์

1. “สื่อสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้าประกวด เป็นสื่อที่สร้างขึ้นมาจาก แนวคิดของผู้เรียน เพื่อใช้ในการเรียน การสอนในหัวข้อ “พลเมืองอาเซียนกับค่านิยมหลัก 12 ประการ” โดยจะเป็นสื่อประเภทใดประเภทหนึ่งหรือ เป็นสื่อประสม หรือเป็นการบูรณาการขึ้นเป็นหลักสูตรก็ได้
2. “สื่อสร้างสรรค์” ภายใต้หัวข้อ “พลเมืองอาเซียนกับค่านิยมหลัก 12 ประการ” สามารถจัดทำขึ้น โดยไม่จำกัดรายวิชา ภาษา และจำนวนของค่านิยมหลัก
3. “สื่อสร้างสรรค์” ต้องเป็นสื่อที่ผู้ส่งเข้าประกวดจัดทำขึ้นด้วยตนเอง และหากสื่อดังกล่าวมีกฎหมายคุ้มครอง ผู้ส่งสื่อเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบในการละเมิดลิขสิทธิ์นั้น
4. “สื่อสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้าประกวดต้องมีเนื้อหาไม่ขัดต่อความมั่นคงของชาติ คุณธรรม และจริยธรรม

คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์ส่งสื่อสร้างสรรค์เข้าประกวด

1. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ อาชีวศึกษาระดับ ปวช. โดยสมัครเป็นทีม ทีมละ 4 คน (นักเรียน 3 คน ครูที่ปรึกษา 1 คน)
2. สถานศึกษาสามารถส่งทีมเข้าร่วมประกวดไม่จำกัดจำนวน
3. ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการต้องมีสัญชาติไทย

การจัดการประกวด

ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร

ผู้สนใจส่งสื่อสร้างสรรค์เข้าร่วมการประกวดตั้งแต่บัดนี้จนถึง **วันที่ 22 ม.ค. (ภาคกลาง) 30 ม.ค. (ภาคเหนือ) 2 ก.พ. (ภาคใต้) และ 11 ก.พ. 2558 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)**

รอบคัดเลือก

คัดเลือกจากทีมที่สมัครทั้งหมดจากทั่วประเทศ (ตามพื้นที่ดำเนินการ) ให้เหลือภาคละ 15 ทีม

รอบคัดเลือกประจำภาค(ระดับภูมิภาค)

คัดเลือกผู้แทนภาคจาก 15 ทีม ให้เหลือภาคละ 5 ทีม

รอบชิงชนะเลิศ (ระดับประเทศ)

คัดเลือกจาก 20 ทีม (ภาคละ 5 ทีม 4 ภูมิภาค) เพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศ ลำดับที่ 1-3 และชมเชย 1-2

วิธีการสมัคร การส่งผลงานและขั้นตอนการประกวด

1. กรุณาส่งแบบฟอร์มสมัคร พร้อมรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ที่อีเมล thaied2015.4@gmail.com ภายใน**วันที่ 22 ม.ค. (ภาคกลาง) 30 ม.ค. (ภาคเหนือ) 2 ก.พ. (ภาคใต้) และ 11 ก.พ. 2558 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)**

2. การคัดเลือกรอบแรก (ผู้แทนภาค) โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจากโครงร่าง (proposal) ของการประกวดสื่อ พร้อมชิ้นงาน หรือภาพประกอบ ภาพเคลื่อนไหวของสื่อสร้างสรรค์ และจะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกรอบประจำภาคทาง www.moe.go.th, www.bic.moe.go.th และ www.247friend.net ในวันที่ 23 ม.ค. (ภาคกลาง) 2 ก.พ. (ภาคเหนือ) 3 ก.พ. (ภาคใต้) และ 12 ก.พ. 2558 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) โดยจะมีการแจ้งผลการพิจารณาไปยังหน่วยงาน/สถานศึกษาต้นสังกัดของเจ้าของผลงานสื่อสร้างสรรค์ที่ได้รับการคัดเลือกด้วย
3. ผู้ผ่านการพิจารณาใน รอบคัดเลือก เพื่อเข้าประกวดในระดับภูมิภาค จะต้องเตรียมเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) และแข่งขันในรอบประจำภาคตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนดโดยจัดเตรียมสื่อสร้างสรรค์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องดังนี้
 - 3.1 ชิ้นงานที่ส่งเข้าประกวดพร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
 - 3.2 นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการในระหว่าง workshop และบนเวทีการประกวด
 - 3.3 ปรับปรุงผลงานตามคำแนะนำของคณะกรรมการ
4. ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้แทนภาคจะต้องเตรียมเข้าแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ ในวันที่ 19 หรือ 20 กุมภาพันธ์ 2558 ณ กรุงเทพมหานคร โดยจัดเตรียมสื่อสร้างสรรค์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
 - 4.1 ผลงาน “สื่อสร้างสรรค์” ที่ได้รับการพัฒนาเสร็จสมบูรณ์
 - 4.2 นำเสนอผลงาน เทคนิควิธีการ ที่มีละไม่เกิน 10 นาที บนเวทีการประกวด โดยคณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนพร้อมซักถามที่มีละ 5 นาที

เงื่อนไขการส่งสื่อเข้าประกวด

1. ผู้สมัครสามารถส่งสื่อสร้างสรรค์เข้าประกวดได้ทีละ 1 ผลงาน
2. สถานศึกษาสามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดได้ไม่จำกัดจำนวน
3. ผู้ส่งสื่อสร้างสรรค์จะต้องรับผิดชอบด้านลิขสิทธิ์ของข้อมูลทุกชนิดในผลงาน และต้องอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลทั้งหมดได้ชัดเจน ตรวจสอบได้ หากเกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ กระทรวงศึกษาธิการสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการให้รางวัลสำหรับผลงานที่เชื่อว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ในกรณีที่ปรากฏหลักฐานภายหลังจากผลงานที่ได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือเป็นการคัดลอกผลงานผู้อื่นมาจะเรียกคืนรางวัลทั้งหมด
4. ผู้ส่งสื่อสร้างสรรค์ต้องยินยอมให้ผู้อื่นนำผลงานของตนไปใช้เพื่อการศึกษาและค้นคว้าได้ โดยต้องอ้างอิงแหล่งที่มา
5. กระทรวงศึกษาธิการขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงานที่ส่งเข้าประกวด และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางการศึกษาหรือเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชนได้ทุกรูปแบบ โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ แต่สิทธิ์ยังคงเป็นของเจ้าของผลงานที่ผลิตขึ้น โดยกระทรวงศึกษาธิการไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อเนื้อหาสาระและผลงานดังกล่าว
6. การลงนามในใบสมัครถือว่าผู้ส่งผลงานได้รับทราบและยอมรับเงื่อนไขการเข้าร่วมประกวดแล้ว

7. กระทรวงศึกษาธิการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายใน การจัดกิจกรรมการประกวด เท่านั้น ค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการจัดทำผลงาน หรือการเตรียมผลงานเพื่อนำเสนอผลงาน หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นขอให้เป็นภาระหน้าที่ของผู้สมัคร หรือเบิกจ่ายจากต้นสังกัดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลผู้ให้การสนับสนุนขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของหน่วยงาน ทั้งนี้ การจัดประกวดนี้ไม่ได้เรียกเก็บค่าใช้จ่ายจากผู้สมัครแต่อย่างใด
8. กำหนดการและเงื่อนไขการส่งสื่อเข้าประกวดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามดุลพินิจของคณะกรรมการและความเหมาะสม
9. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดจะอุทธรณ์มิได้

เกณฑ์การพิจารณา

1. รอบคัดเลือก

15 ทีมของแต่ละภาคที่ผ่านการพิจารณาด้วยคะแนนไม่ต่ำกว่า 60%

2. รอบประจำภาคและรอบชิงชนะเลิศ

พิจารณาใน 4 ด้าน ดังนี้

2.1 ความถูกต้องของเนื้อหา

พิจารณาจากความถูกต้อง ชัดเจน และสมบูรณ์ของเนื้อหา

2.2 ความสมบูรณ์ของกระบวนการ

พิจารณาวีธีคิด ความสัมพันธ์ต่อเนื้อหาของเนื้อหา และความครอบคลุมตามวัตถุประสงค์

2. 3 การนำไปใช้ได้จริง

พิจารณาการเลือกประเภทของสื่อที่เลือกใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามหัวข้อ การนำไปใช้ได้จริง และความสามารถในการทำซ้ำ

2.4 ความคิดสร้างสรรค์และความสวยงาม

พิจารณาความคิดสร้างสรรค์ของการนำสื่อมาใช้ในการเรียน หัวข้อ “พลเมืองอาเซียนกับ ค่านิยมหลัก 12 ประการ”

วิทยากร Workshop และคณะกรรมการตัดสิน

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ด้านความคิดสร้างสรรค์ และด้านการประยุกต์ใช้สื่อ
2. ผู้ทรงคุณวุฒิในแวดวงการศึกษาและการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน

รางวัลการประกวดสื่อสร้างสรรค์

รางวัลชนะเลิศ		ศึกษาดูงานด้านวิชาการและวัฒนธรรมในต่างประเทศ
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	1	เงินรางวัลจำนวน 20,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	2	เงินรางวัลจำนวน 16,000 บาท
รางวัลชมเชยอันดับที่ 1	1	เงินรางวัลจำนวน 10,000 บาท
รางวัลชมเชยอันดับที่ 2		เงินรางวัลจำนวน 8,000 บาท
