

สํบย.11

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

(พัทลุง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี และชุมพร)

สมาชิกกลุ่ม

- | | |
|----------------------------------|-----------------------|
| 1. นายเสริมศักดิ์ ดิษฐปาน | ประธานกลุ่ม |
| 2. นายเสถียร รุกขพันธ์ | สมาชิกกลุ่ม |
| 3. ว่าที่ ร.ต.ประสิทธิ์ รัตนสุภา | สมาชิกกลุ่ม |
| 4. นายภูวนาท ทองพันธ์ | สมาชิกกลุ่ม |
| 5. นายบำรุง ทองรอด | สมาชิกกลุ่ม |
| 6. นางอริชา รจนะ | สมาชิกกลุ่ม |
| 7. นางอรณิช วรรณนุช | สมาชิกกลุ่ม |
| 8. น.ส.ประไพศรี คงตระกูล | สมาชิกกลุ่ม |
| 9. นายพัฒนา ชมเชย | เลขานุการกลุ่ม |
| 10. นางส่องศรี โพธิ์ทอง | ผู้ช่วยเลขานุการกลุ่ม |

วิเคราะห์แนวทางการพัฒนาคุณภาพ
การศึกษาของกลุ่มจังหวัด
เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ผลกระทบด้านบวก

1. เศรษฐกิจภาคการเกษตร : ข้าวสัจซ้งหัด
2. จุดเด่นของพื้นที่กลุ่มจังหวัด : ความอุดมสมบูรณ์ของดินและน้ำ ที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูก (ทำนาข้าวสัจซ้งหัด)
3. กลุ่มคนที่ได้รับประโยชน์มากที่สุด คือ
 - 3.1 ชาวนา
 - 3.2 เจ้าของธุรกิจโรงสีในชุมชน
 - 3.3 ผู้จำหน่ายข้าวสัจซ้งหัด

4. เป้าหมายกลุ่ม (Target Groups)

ยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวนา เจ้าของธุรกิจโรงสี
ในชุมชนและผู้จำหน่ายข้าวสังข์หยดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้
ฝั่งอ่าวไทย

5. หน่วยงานทางการศึกษาที่ควรเป็นเจ้าภาพ (ขับเคลื่อน) คือ วิทยาลัยเกษตรกรรมและเทคโนโลยี (สังกัด สอศ.)

6. หน่วยงานเจ้าภาพต้องเตรียมความพร้อมด้านใดบ้าง ? (ตอบเป็นประเด็นสั้นๆ)

6.1 ชาวนา

- 1) จัดอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องข้าวสังข์หยด เกี่ยวกับ
 - การเพิ่มผลผลิตต่อไร่
 - การลดต้นทุนการผลิต
 - การผลิตโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Green Productivity)
 - การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน (การรวมกลุ่ม รวมทุน รวมผลิต แปรรูป ข้าวสาร พร้อมที่บริโภค : ข้าวกล้อง ข้าวซ้อมมือ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์)

- 
- 
- 2) การพัฒนาศักยภาพชาวนาโดยไปศึกษาดูงานนอกสถานที่
(แหล่ง แปลงปลูกข้าว แหล่งแปรรูปผลิต และแหล่งจำหน่ายสินค้า)
 - 3) เจ้าภาพ (วิทยาลัยเกษตรฯ) สร้างแปลงสาธิตปลูกข้าวสังข์หยด
เป็นแหล่งเรียนรู้

6.2 เจ้าของธุรกิจโรงสีข้าวในชุมชน

- 1) จัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องนวัตกรรม และเทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่
- 2) ส่งเสริมให้มีการปรับปรุง / พัฒนาเครื่องมือสีข้าวใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- 3) จดอนุสิทธิบัตร (5 ปี) และขยายผลไปจดเป็นสิทธิบัตร
- 4) ปรับปรุงและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยเน้นความสะดวก ความสวยงาม และมีมาตรฐาน ISO เพื่อเพิ่มมูลค่า

6.3 ผู้จำหน่ายข้าวสังข์หยด

1) จัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องแผนการตลาด ได้แก่

- การสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน
- เทคนิคการประชาสัมพันธ์สินค้าและการให้บริการ
การจัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับข้าวสังข์หยด
แจกให้แก่ผู้รับบริการ/ผู้บริโภค
- การพัฒนาบุคลากร มนุษย์สัมพันธ์ และการปรับตัว
ของผู้จำหน่าย
- การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ (คิดเป็น ทำเป็น จัดการเป็น
ขายเป็น และการบริหารการเงินการคลัง)

2) ออกบูท(จัดบูทผลิตภัณฑ์) โชว์ สาธิต ทดลองชิม และจำหน่ายผลิตภัณฑ์

3) จัดหาตลาดใหม่ และสร้างเครือข่ายขยายผลสู่ตลาดสากล AEC

7. หน่วยงานที่สนับสนุน คือ

- 1) วิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยอาชีวศึกษา วิทยาลัยสารพัดช่าง และวิทยาลัยการอาชีพ
- 2) สำนักงานชลประทานเขต/ภาค
- 3) สำนักงานเกษตรอำเภอ/จังหวัด ศูนย์วิจัยข้าว กระทรวงเกษตรฯ
- 4) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด
- 5) สำนักงานพัฒนาที่ดิน
- 6) กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
- 7) อปท. (อบต., เทศบาล และอบจ.)
- 8) เครือข่ายธุรกิจค้าปลีก/ค้าส่ง เช่น Big C, LOTUS, MAKRO, สหกรณ์ร้านค้า, ร้าน OTOP เป็นต้น

... ขอขอบคุณ ...