



การเปิดเสรีการค้าบริการ สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: สาขาการศึกษา

บรรจงจิตต์ อังศุสิงห์
ผู้อำนวยการสำนักการค้าบริการและการลงทุน
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ



กระทรวงพาณิชย์



ASEAN (**A**ssociation of **S**outh **E**ast **A**sian **N**ations)

อาเซียน : สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

1967(2510) ก่อตั้ง ASEAN

- 1967(2510) ก่อตั้งโดย 5 ประเทศ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์
- 1984(2527) ขยายสมาชิก **บรูไน**
- 1995(2538) ขยายสมาชิก **เวียดนาม**
- 1997(2540) ขยายสมาชิก **ลาว พม่า**
- 1999(2542) ขยายสมาชิก **กัมพูชา**

ASEAN - 6

CLMV

รวมสมาชิก ณ ปัจจุบัน 10 ประเทศ ประชากร 580 ล้านคน

และกำลังมุ่งสู่.....

2015(2558) ASEAN Economic Community

วิวัฒนาการการรวมตัวทางเศรษฐกิจของอาเซียน

การทำความตกลงเปิดเสรี

สินค้า

เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) → ความตกลง ATIGA
เริ่มลดภาษีปี 2536 จนเป็น 0% ในปี 2553 (6) และปี 2558 (4)

บริการ

กรอบความตกลงด้านการค้าบริการ (AFAS)
เริ่มเปิดเสรีปี 2538 เป็นลำดับจนถึงปี 2558

ลงทุน

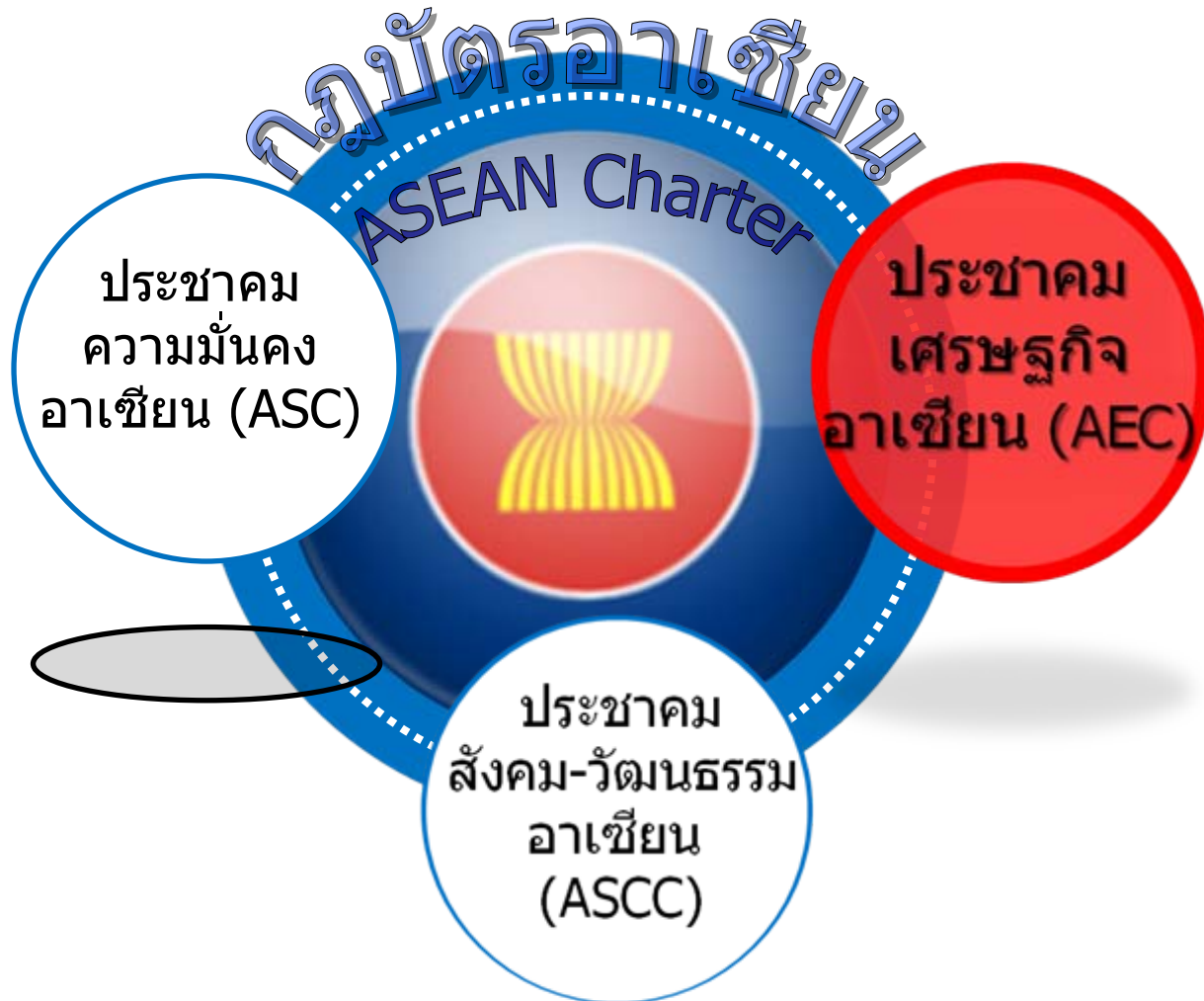
เขตการลงทุนอาเซียน (AIA) → กรอบความตกลง ACIA
เริ่มปี 2541 เปิดเสรี คุ่มครอง และส่งเสริมการลงทุน

ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ รองรับการเปิดเสรี

ความร่วมมือ

เกษตร ป่าไม้ ความมั่นคงทางอาหาร อุตสาหกรรม ทรัพยากรพลังงาน-
ปัญหา โครงสร้างพื้นฐาน e-ASEAN การคุ้มครองผู้บริโภค
นโยบายการแข่งขัน ฯลฯ

ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) 2015 (2558)



แผนงานการนำไปสู่ AEC (AEC BLUEPRINT)

1. เป็นตลาดและฐานการผลิตร่วม

เคลื่อนย้ายสินค้าเสรี

เคลื่อนย้ายบริการอย่างเสรี

เคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี

เคลื่อนย้ายแรงงานมีฝีมืออย่างเสรี

เคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีมากขึ้น



ปี 2558
(2015)

2. สร้างเสริมขีดความสามารถแข่งขัน

e-ASEAN

นโยบายภาษี

นโยบายการแข่งขัน

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา

การคุ้มครองผู้บริโภค

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

3. การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค

ลดช่องว่างการพัฒนา
ระหว่างสมาชิกเก่า-ใหม่

สนับสนุนการพัฒนา SMEs

4. การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

ปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจ

สร้างเครือข่ายการผลิต จำหน่าย

จัดทำ FTA กับประเทศนอกภูมิภาค

12 สาขาบริการหลักในการเจรจาการค้าบริการ



1. บริการด้านธุรกิจ/วิชาชีพ
(แพทย์ วิศวกร หนายความ
นักบัญชี ฯลฯ)
2. บริการด้านสื่อสาร/
โทรคมนาคม
3. บริการด้านการก่อสร้าง
4. บริการด้านการจัดจำหน่าย
5. บริการด้านการศึกษา

6. บริการด้านสิ่งแวดล้อม
7. บริการด้านการเงิน
8. บริการด้านสุขภาพ
9. บริการด้านการท่องเที่ยว
10. บริการด้านนันทนาการ
11. บริการด้านการขนส่ง
12. บริการอื่น ๆ

การเปิดเสรีด้านบริการภายใต้ AEC: การศึกษา

สาขาแรงรัด:

คอมพิวเตอร์
โทรคมนาคม
ธุรกิจท่องเที่ยว
สุขภาพ

สาขาแรงรัด:

โลจิสติกส์

สาขาอื่นๆ:

วิชาชีพ ก่อสร้าง
จัดจำหน่าย
การศึกษา
สิ่งแวดล้อม, ขนส่ง
และอื่นๆ ทั้งหมด

- ไม่มีข้อจำกัดการให้บริการ ข้ามพรมแดน
- ทயอยให้ต่างชาติถือหุ้นได้ถึง 70%
- ให้คนต่างชาติเข้ามาทำงานได้มากขึ้น

AEC

- ไม่มีข้อจำกัดการให้บริการข้ามพรมแดน
- ทายอยให้ต่างชาติถือหุ้นได้ถึง 70%
- ให้คนต่างชาติเข้ามาทำงานได้มากขึ้น

AEC

- ไม่มีข้อจำกัดการให้บริการข้ามพรมแดน
- ทายอยให้ต่างชาติถือหุ้นได้ถึง 70%
- ให้คนต่างชาติเข้ามาทำงานได้มากขึ้น

AEC

2008

2010

2013

2015

ไทยและมูลค่าการค้าบริการในโลกในปี 2009 (WTO 2010)

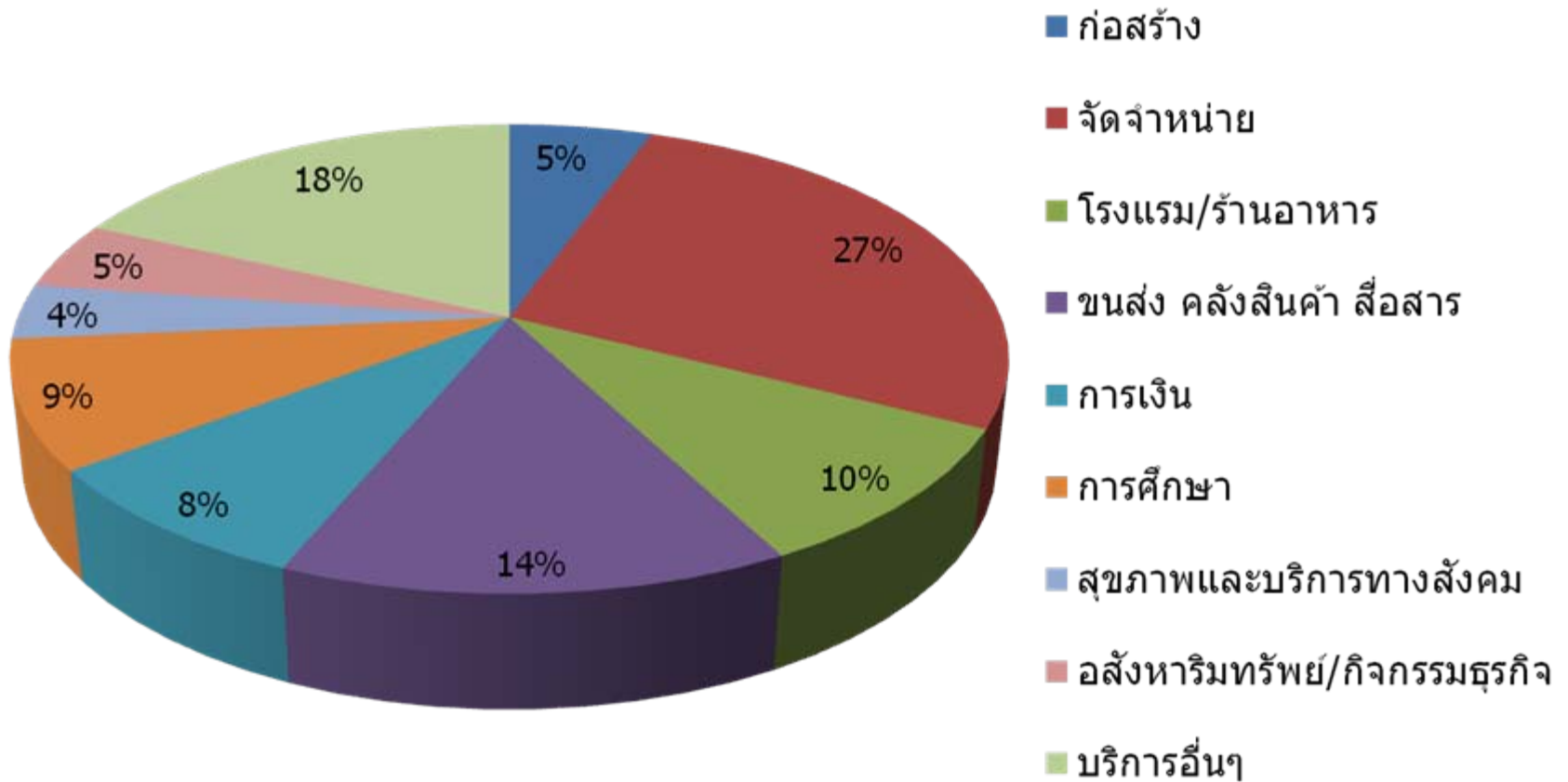
Rank	Exporters	Value	Share	Annual percentage change	Rank	Importers	Value	Share	Annual percentage change
1	United States	470	14.2	-9	1	United States	331	10.6	-9
2	United Kingdom	240	7.2	-16	2	Germany	255	8.2	-10
3	Germany	215	6.5	-11	3	United Kingdom	160	5.1	-19
4	France	190	4.2	-14	4	China	158	5.1	0
5	China a	129	3.9	-12	5	Japan	146	4.7	-11
6	Japan	124	3.8	-15	6	France	124	4.0	-12
7	Spain	122	3.7	-14	7	Italy	114	3.6	-11
8	Italy	101	3.0	-15	8	Ireland	104	3.3	-5
9	Ireland	95	2.9	-7	9	Netherlands	87	2.8	-5
10	Netherlands	92	2.8	-11	10	Spain	87	2.8	-17
11	Hong Kong, China	86	2.6	-6	11	Canada	77	2.5	-11
12	India	86	2.6	...	12	India	74	2.4	...
13	Belgium	75	2.3	-11	13	Korea, Republic of	74	2.4	-19
14	Singapore	74	2.2	-11	14	Singapore	74	2.4	-6
15	Switzerland	68	2.1	-11	15	Belgium	72	2.3	-12
16	Sweden	60	1.8	-16	16	Russian Federation	60	1.9	-19
17	Luxembourg	60	1.8	-16	17	Denmark	51	1.6	-19
18	Canada	57	1.7	-12	18	Sweden	47	1.5	-14
19	Korea, Republic of	56	1.7	-25	19	Hong Kong, China	44	1.4	-6
20	Denmark	55	1.7	-25	20	Brazil	44	1.4	-1
21	Austria	53	1.6	-13	21	Saudi Arabia b	43	1.4	...
22	Russian Federation	42	1.3	-17	22	Australia	41	1.3	-13
23	Australia	41	1.3	-7	23	Thailand	38	1.2	-13
24	Norway	38	1.1	-17	24	Austria	38	1.2	-12
25	Greece	38	1.1	-25	25	Norway	37	1.2	-16
26	Turkey	33	1.0	-6	26	Luxembourg	36	1.2	-13
27	Taipei, Chinese	31	0.9	-10	27	United Arab Emirates b	36	1.1	...
28	Thailand	31	0.9	-9	28	Switzerland	34	1.1	-6
29	Poland	29	0.9	-19	29	Taipei, Chinese	29	0.9	-15
30	Malaysia	28	0.8	-8	30	Malaysia	27	0.8	-12
	Total of above	2765	83.5	-	31	Total of above	2540	81.6	-
	World	3310	100.0	-13	32	World	3115	100.0	-12

ความสำคัญของภาคบริการ สัดส่วนต่อ GDP

ประเทศ	เกษตร	อุตสาหกรรม	บริการ
โลก	6%	30.6%	63.4%
สหภาพยุโรป	1.9%	25.2%	72.8%
สหรัฐอเมริกา	1.2%	21.9%	76.9%
จีน	10.6%	46.8%	42.6%
ญี่ปุ่น	1.6%	21.9%	76.5%
อินเดีย	17%	28.2%	54.9%
อินโดนีเซีย	15.3%	47.6%	37.1%
ไทย	11.6%	43.3%	45.1%
มาเลเซีย	5.6%	16.9%	77.5%

แหล่งที่มา: World Economic Outlook Database เมษายน 2553

GDP จากภาคบริการของไทย



แหล่งที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การเปิดเสรีการค้าบริการด้านการศึกษาคืออะไร

การเปิดเสรีการค้าบริการด้านการศึกษา หมายถึง การให้สิทธิคนไทย และคนต่างชาติอย่างเท่าเทียมกันในการเป็นผู้ให้บริการด้านการศึกษา แต่รัฐยังสามารถควบคุมกำกับดูแลคุณภาพและมาตรฐานการเรียนการสอนได้

โดยหากเป็นการให้การศึกษาในประเทศไทย ต้องไม่ใช้กฎเกณฑ์หรือข้อจำกัดใดๆ ที่เป็นการเลือกปฏิบัติระหว่างมหาวิทยาลัยไทยกับมหาวิทยาลัยต่างชาติ หรือระหว่างอาจารย์ไทยกับอาจารย์ต่างชาติ

หากเป็นการศึกษาข้ามพรมแดน โดยผ่านเครื่องมือสื่อสาร เช่น อินเทอร์เน็ต ดาวเทียม ไปรษณีย์ หรือสื่ออื่นๆ ต้องให้สิทธินักเรียน นักศึกษาไทยในการรับการศึกษาจากต่างประเทศได้ และให้สิทธินักเรียน นักศึกษาไทยเดินทางไปศึกษาในต่างประเทศได้โดยเสรี

ขอบเขตของการค้าบริการสาขาการศึกษา



- ❑ ระดับเตรียมประถมและประถม (Primary education services: 921) เตรียมประถม ประถม
- ❑ ระดับมัธยม (Secondary education services: 922) มัธยมทั่วไป มัธยมระดับสูง เทคนิคและวิชาชีพ เทคนิคและวิชาชีพสำหรับคนพิการ
- ❑ ระดับอุดมศึกษา (Higher education services: 923) เทคนิคและวิชาชีพขั้นสูง (อนุปริญญา) อุดมศึกษาอื่น ๆ (ปริญญาหรือเทียบเท่า)
- ❑ การศึกษาผู้ใหญ่ (Adult education: 924)
- ❑ การศึกษาอื่น ๆ (Other education services: 929) เช่น โรงเรียนสอนภาษา สอนดนตรี สอนศิลปะ กวดวิชา

ไทยกับการเปิดเสรีการค้าบริการ – ข้อเท็จจริง

ในทางปฏิบัตินั้น การศึกษาของไทยได้เปิดเสรีไปมากระดัดหนึ่ง

ระดับอุดมศึกษา – ไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติระหว่างคนไทยและคนต่างชาติ ต่างชาติถือหุ้นได้เท่ากับไทย คือ 100%

ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา การศึกษาผู้ใหญ่ และการศึกษาอื่นๆ ยังคงมีการกำหนดสัดส่วนผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ ให้ถือได้สูงสุดไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นทั้งหมด และกำหนดให้ผู้ขอรับใบอนุญาตจัดตั้งโรงเรียนต้องมีสัญชาติไทย (พรบ.โรงเรียนเอกชน พ.ศ. 2525)

การศึกษาข้ามพรมแดนนั้น คนไทยมีสิทธิเสรีภาพที่จะเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศได้โดยเสรีตลอดมา และรัฐไม่เคยมีนโยบายกีดกันการศึกษาต่างชาติแต่อย่างใด

ตารางเปรียบเทียบข้อผูกพันการเปิดตลาดของไทย สาขาการศึกษา

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ						
	WTO	ASEAN (Pac. 7 th)	ACFTA	AANZFTA	TAFTA	JTEPA	AKFTA
1. บริการข้ามพรมแดน 2. การบริโภคในต่างประเทศ 3. การจัดตั้งธุรกิจ 4. การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา							
A. การศึกษาในระดับพื้นฐาน (921)							
ก่อนวัยเรียน	-	M1 M2M3	-	-	-	-	-
ประถม	M2M3 49%	-	-	M2M3 49% M4	-	M2M3 49% M4	M2M3 49% M4
B. การศึกษาระดับมัธยม (922)							
มัธยมทั่วไป	M2M3 49% BV/ICT	M1 M2M3 49% BV/ICT	M2M3 49% M4	M2M3 49% M4	-	M2M3 49% M4	M2M3 49% M4
มัธยมระดับสูง	M2M3 49% BV/ICT	M1 M2M3 49% BV/ICT	M2M3 49% M4	M2M3 49% M4	-	M2M3 49% M4	M2M3 49% M4
เทคนิคและวิชาชีพ	M1 M2M3 49% BV/ICT	M1 M2M3 49% BV/ICT	M1 M2M3 49% M4	M1 M2M3 49% M4	-	M2M3 49% M4	M1 M2M3 49% M4
เทคนิคและวิชาชีพ คนพิการ	M1 M2M3 49% BV/ICT	M1 M2M3 49% BV/ICT	M1 M2M3 49% M4	M1 M2M3 49% M4	-	M2M3 49% M4	M1 M2M3 49% M4

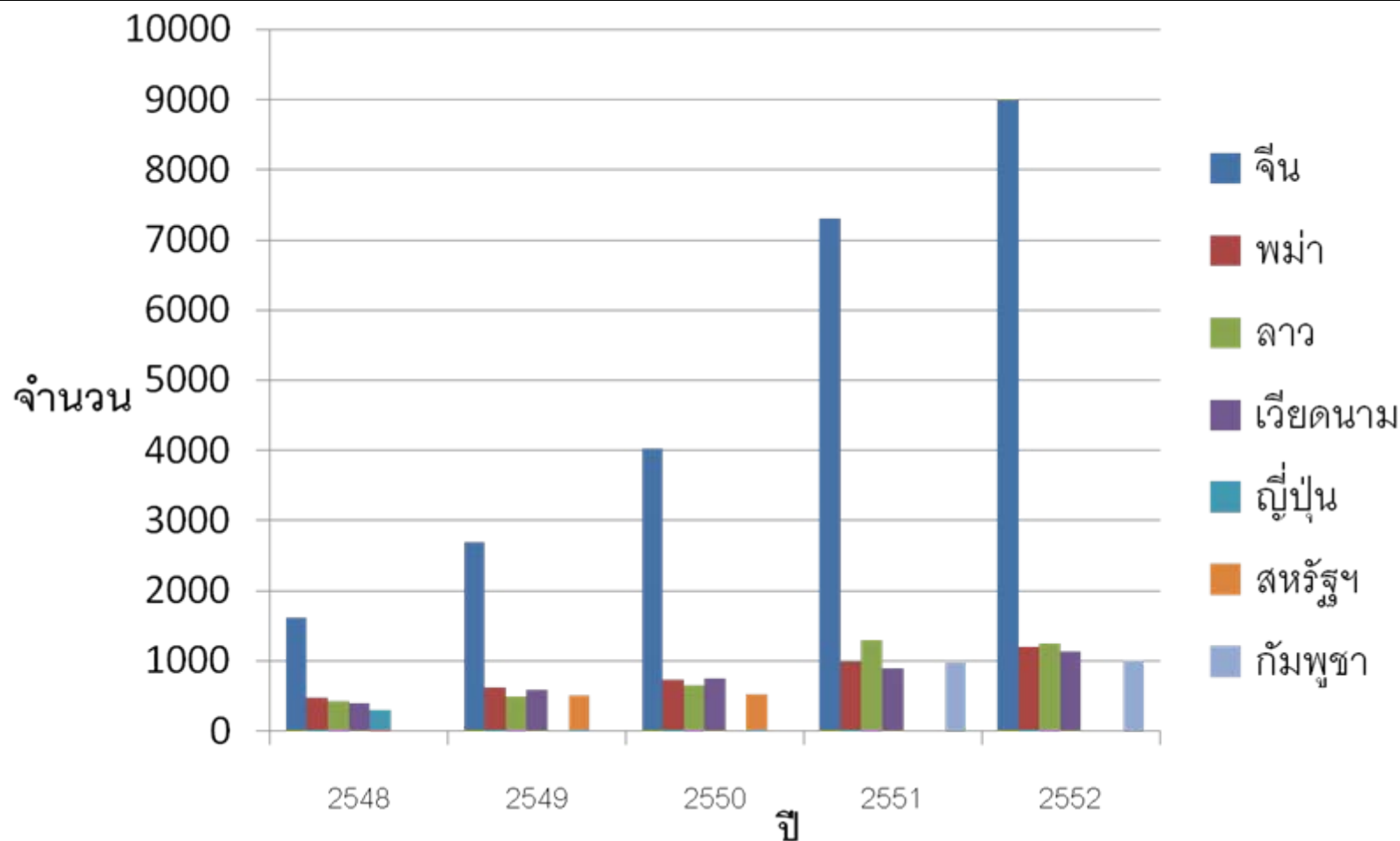
ตารางเปรียบเทียบข้อผูกพันการเปิดตลาดของไทย สาขาการศึกษา

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ						
	WTO	ASEAN (Pac. 7 th)	ACFTA	AANZFTA	TAFTA	JTEPA	AKFTA
1. บริการข้ามพรมแดน 2. การบริโภคในต่างประเทศ 3. การจัดตั้งธุรกิจ 4. การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา							
C. การศึกษาระดับอุดมศึกษา (923)							
เทคนิคและวิชาชีพขั้นสูง (อนุปริญญา)	-	M1M2M3 49%	M2M4	M2M4	M3 60%	M2M3 49% M4	M2M4
อุดมศึกษาอื่นๆ (ปริญญา)	-	M1M2M3 49%	M2M4	M2M4	M3 60%	M2M3 49%	M2M4
D. การศึกษาผู้ใหญ่ (924)							
การศึกษาวิชาชีพและการอบรมระยะสั้น	M1M2M3 49% BV/ICT	M1M2M3 49% BV/ICT	-	M2M3 49% M4	-	M2M3 49% M4	M2M3 49% M4
E. การศึกษาอื่นๆ (929)							
โรงเรียนสอนภาษา	-	M1M2M3 49%	M2M4	M2M3 49% M4	-	M2M3 49% M4	M2M3 49% M4

สรุปข้อมูลผูกพันการเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 7 สาขาบริการการศึกษา

สาขาบริการ	CPC	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ลาว	มาเลเซีย	พม่า	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	ไทย	เวียดนาม				
การศึกษาขั้นพื้นฐาน															
<u>พื้นฐาน</u> -ก่อนวัยเรียน	9211	M1M2 49% (IS Only)	-	-	M1M2M3	M2M3	-	-	-	M1M2 49%	-				
-ระดับประถม	9219					-		-	-	-					
การศึกษาระดับมัธยม															
<u>มัธยม</u> -ทั่วไป	9221	M1M2 49% (IS Only)	-	-	M1M2 M3	-	-	-	-	M1M2 49% BV&ICT	M2				
-ระดับสูง	9222			-		M2M3									
-เทคนิคและวิชาชีพ	9223			M1M2M3 (Elec.&Auto)											
-เทคนิคและวิชาชีพสำหรับคนพิการ	9224			-											
อุดมศึกษา															
<u>อุดมศึกษา</u> -เทคนิควิชาชีพชั้นสูง -อุดมศึกษาอื่น ๆ	9231 9239	-	M1M2M3	M1M2M3	M1M2 M3	- M2M3	M1M2M3 M4	-	-	M1M2 49%	M2M3				
การศึกษาผู้ใหญ่															
<u>การศึกษาผู้ใหญ่</u> -การศึกษานอกระบบ/ การอบรมระยะสั้น	9240	M1M2 49% Foreign 10% (3mo./skill)	M1M2M3	M1M2M3 (lang.& training)	M1M2 M3	M2M3	M1M2M3 M4 (lang.&bus .)	-	M1M2M3	M1M2 49% BV&ICT	M2M3				
-การศึกษาอื่น ๆ	9290	M1M2 49% (lang. only)		M1M2M3 (football & chess)			M1M2M3 M4 (emerging tech.)		-	-		M1M2 49%			

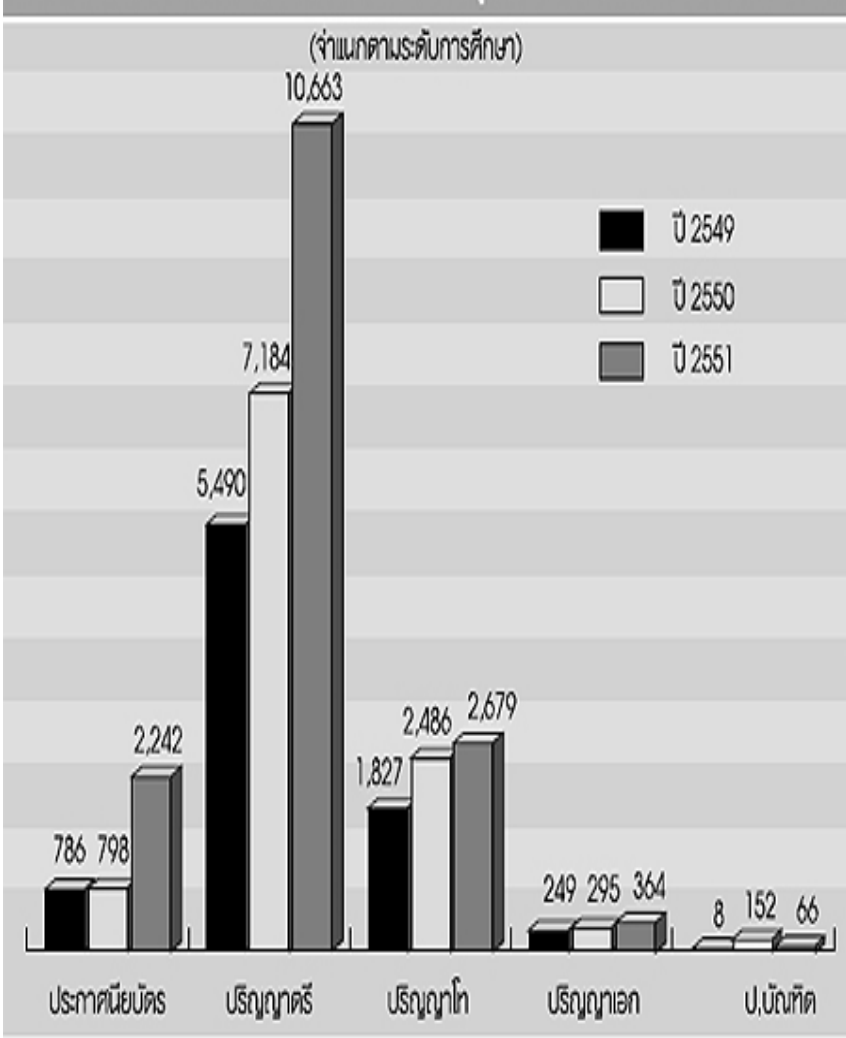
นักศึกษาต่างชาติในสถาบันอุดมศึกษาไทย 5 อันดับแรก ปี 2548-2552



ที่มา: รายงานผลการศึกษา เรื่องนักศึกษาต่างชาติที่ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

สถิติจำนวนนักศึกษาต่างชาติในสถาบันอุดมศึกษาไทย

สถิติจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาไทย ระหว่างปี 2549-2551



ที่มา : สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาไทย 10 อันดับแรก

1.จีน 7,301 คน

อาเซียน: 2.ลาว 1,301 คน 3.พม่า 999 คน 4.กัมพูชา 984 คน 5.เวียดนาม 895 คน 6.สหรัฐอเมริกา 828 คน 7.ญี่ปุ่น 403 คน 8.อินเดีย 344 คน 9.เกาหลี 340 คน 10.บังกลาเทศ 328 คน

สถาบันการศึกษาที่มีนักศึกษาต่างชาติมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2,558 คน

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย 1,329 คน

มหาวิทยาลัยมหิดล 1,069 คน

มหาวิทยาลัยบูรพา 591 คน

และมหาวิทยาลัยรังสิต 487 คน

**ตารางอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย
พ.ศ. 2547 – 2552 โดย IMD (International Institute
for Management Development)**

การจัดอันดับ	ปี พ.ศ.					
	2547	2748	2549	2550	2551	2552
อันดับรวม	26	25	29	33	27	26
โครงสร้างพื้นฐาน	42	39	42	48	39	42
โครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์	46	47	45	49	37	40
จำนวนประเทศ	51	51	53	55	55	57

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และนวัตกรรมแห่งชาติ

Global Competitiveness Country Ranking

สหรัฐฯ (1)

ฮ่องกง (2)

สิงคโปร์ (3)

สวิตเซอร์แลนด์ (4)

เดนมาร์ก (5)

ญี่ปุ่น (17)

มาเลเซีย (18)

จีน (20)

ไทย (26)

เกาหลี (27)

อินเดีย (30)

International Institute for Management Development (IMD) from 57 countries

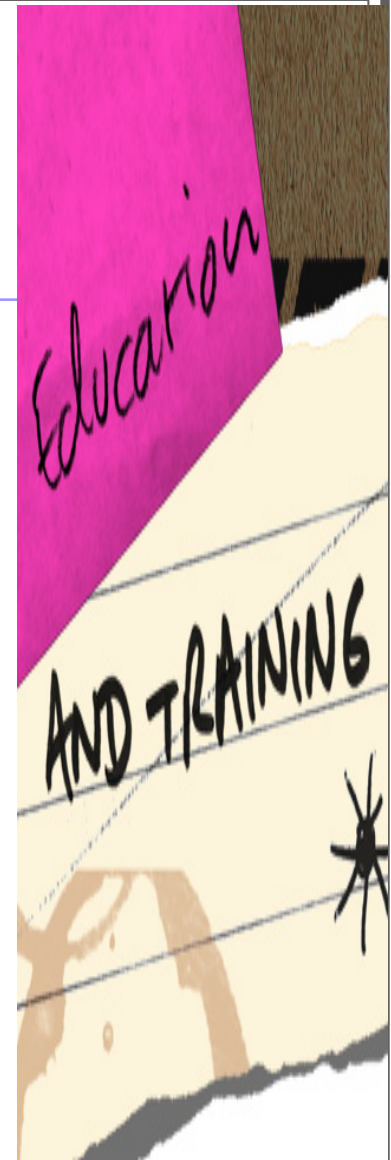
เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยหลัก 4 กลุ่มของประเทศไทย พบว่า

- กลุ่มผลประโยชน์ของการของเศรษฐกิจ ไทย อันดับ 14 หล่นลงมา 2 อันดับ
- กลุ่มประสิทธิภาพของรัฐ อันดับ 17 ดีขึ้น 5 อันดับ
- กลุ่มประสิทธิภาพของภาครัฐ อันดับ 25 เท่าเดิม และ
- กลุ่มโครงสร้างพื้นฐาน อันดับ 42 หล่นลง 3 อันดับ

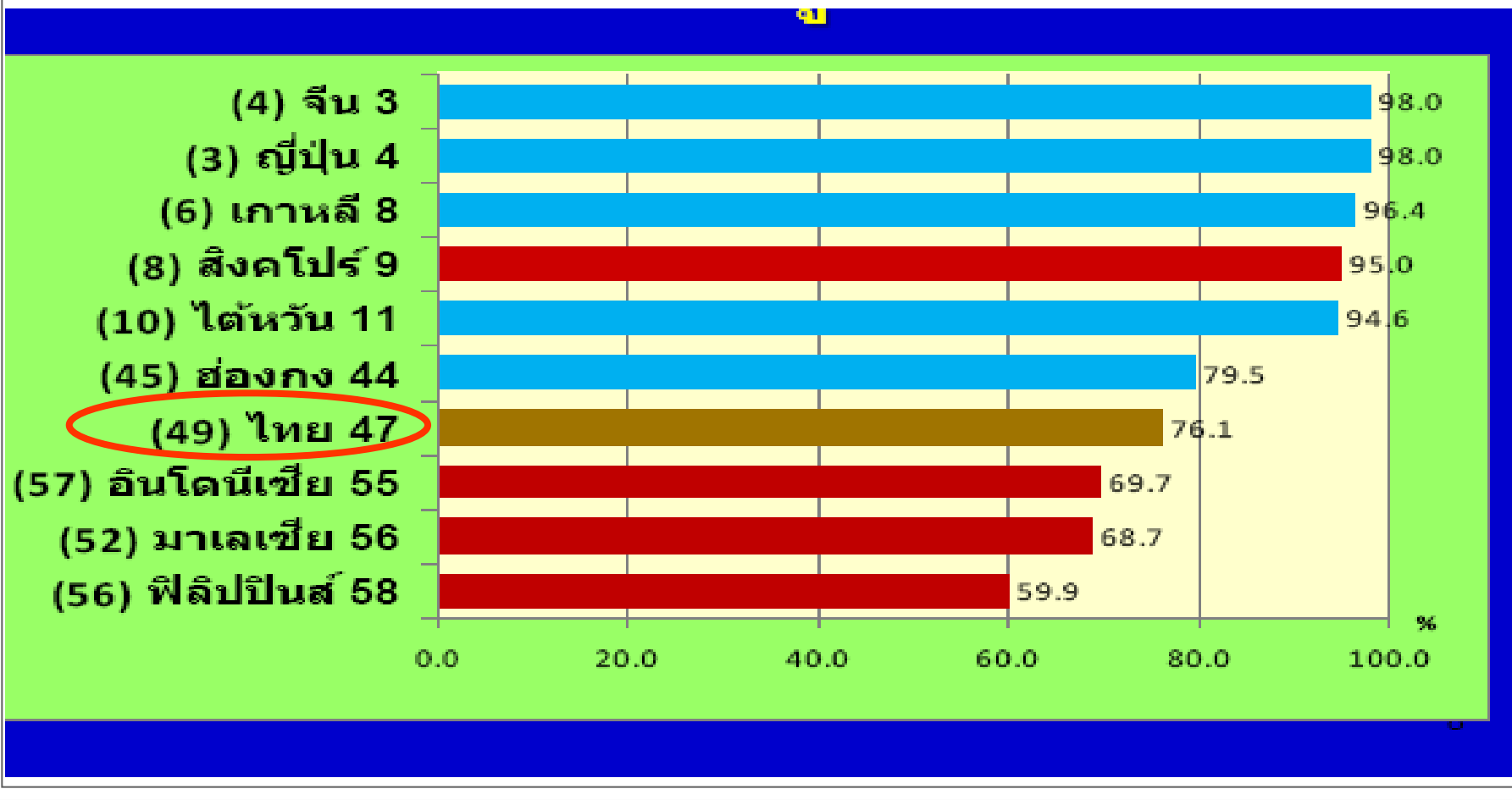
การเปรียบเทียบสมรรถนะในแต่ละองค์ประกอบหลัก โดยเน้นไปที่ “สมรรถนะด้านโครงสร้างพื้นฐาน” ได้แก่ 1. โครงสร้างและสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน 2. โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี 3. โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ 4. สุขภาพและสิ่งแวดล้อม และ 5. ด้านการศึกษาพบว่า **ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานในทุกกลุ่มยังด้อย โดยภาพรวมอยู่ในอันดับ 42** เนื่องจาก “จุดอ่อน” ในปัจจัยด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม อยู่อันดับ 50 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ อันดับ 40 และด้านการศึกษา อันดับ 47 มีเพียงกลุ่มโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ที่อยู่อันดับ 36 ดีขึ้นถึง 7 อันดับ

ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการศึกษาของไทย โดย (IMD)

- ภาพรวมสมรรถนะด้านการศึกษาในปี 2552 ไทยถูกจัดอยู่ในอันดับ 47 จากทั้งหมด 57 ประเทศ ลดลงมาจากปี 2551 ถึง 4 อันดับ
- ด้านคุณภาพการศึกษา อาทิ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของไทยยังด้อย โดยอยู่ในอันดับที่ 51
- ส่วนประสิทธิภาพการจัดการศึกษา อยู่อันดับที่ 52 ลดลง 1 อันดับ
- การถ่ายโอนความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคธุรกิจ อันดับ 32
- การจัดการศึกษาที่สนองตอบความต้องการของภาคธุรกิจ อันดับ 23

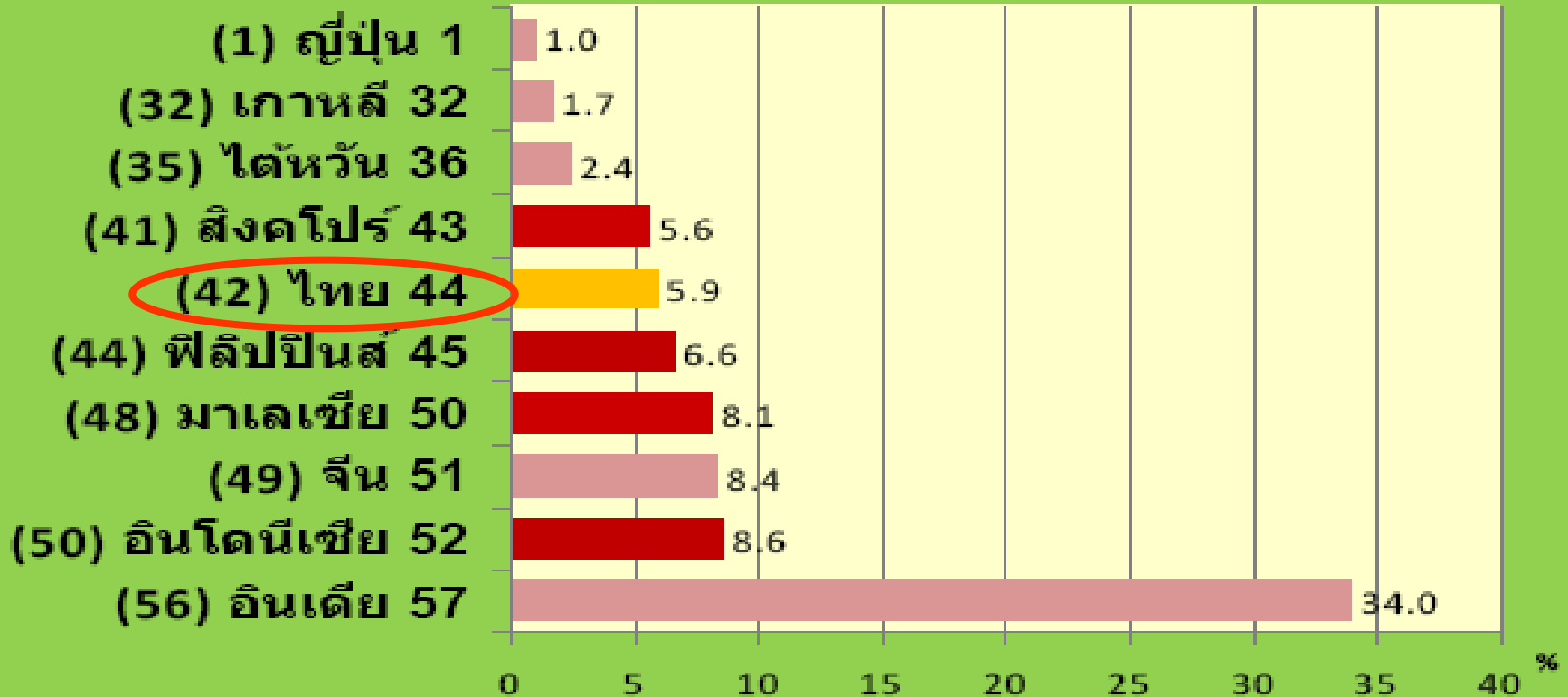


อัตราการเข้าเรียนสุทธิระดับมัธยมศึกษา เปรียบเทียบไทยกับภูมิภาคเอเชีย-อาเซียน

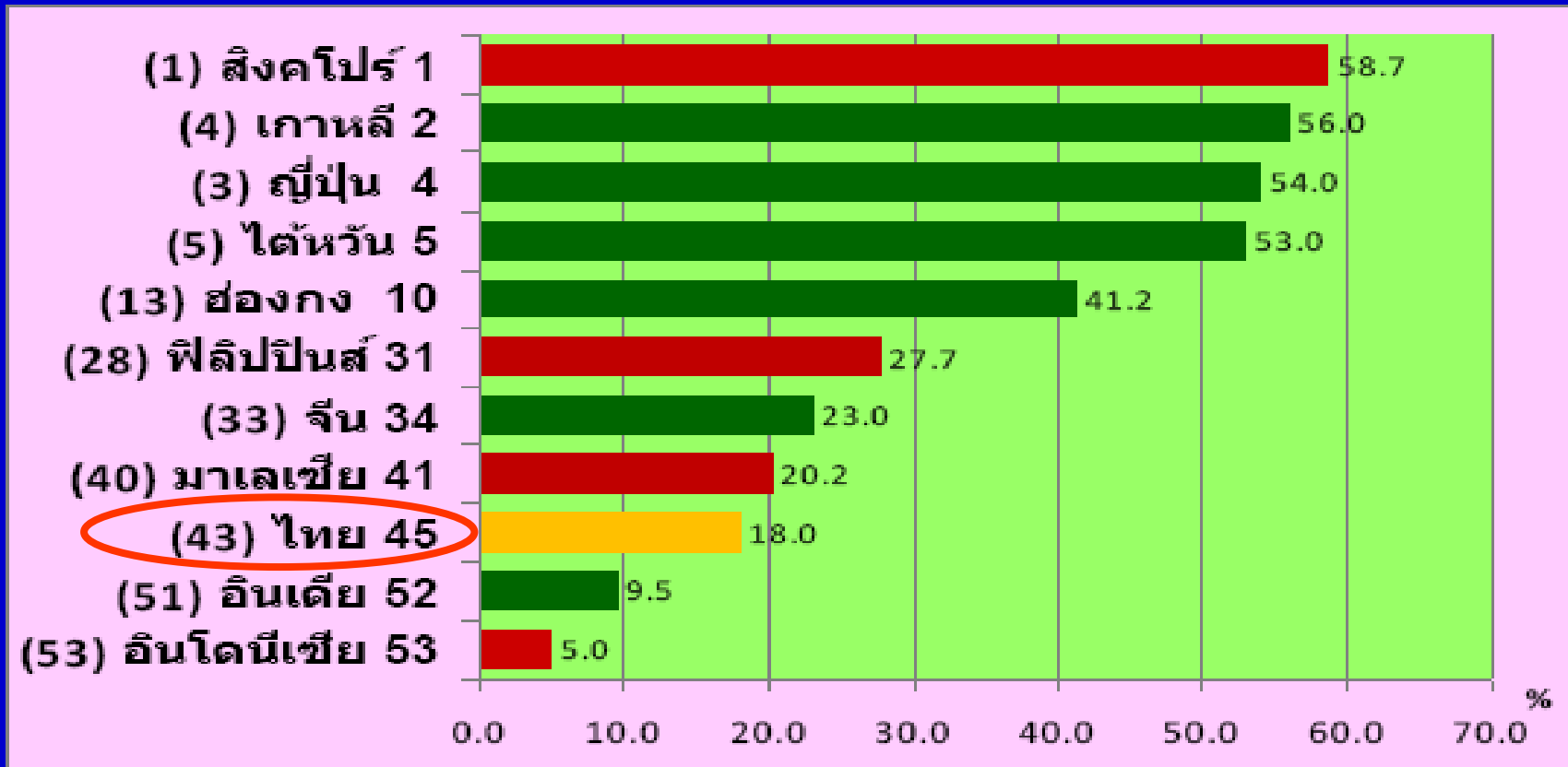


ที่มา: ทิศทางการศึกษาไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
ดร.สุทธศรี วงษ์สมาน รองเลขาธิการสภาการศึกษา 18 พ.ค. 2554

อัตราการไม่รู้หนังสือของผู้ใหญ่ อายุ 15 ปี ขึ้นไป เปรียบเทียบไทยกับภูมิภาคเอเชีย-อาเซียน

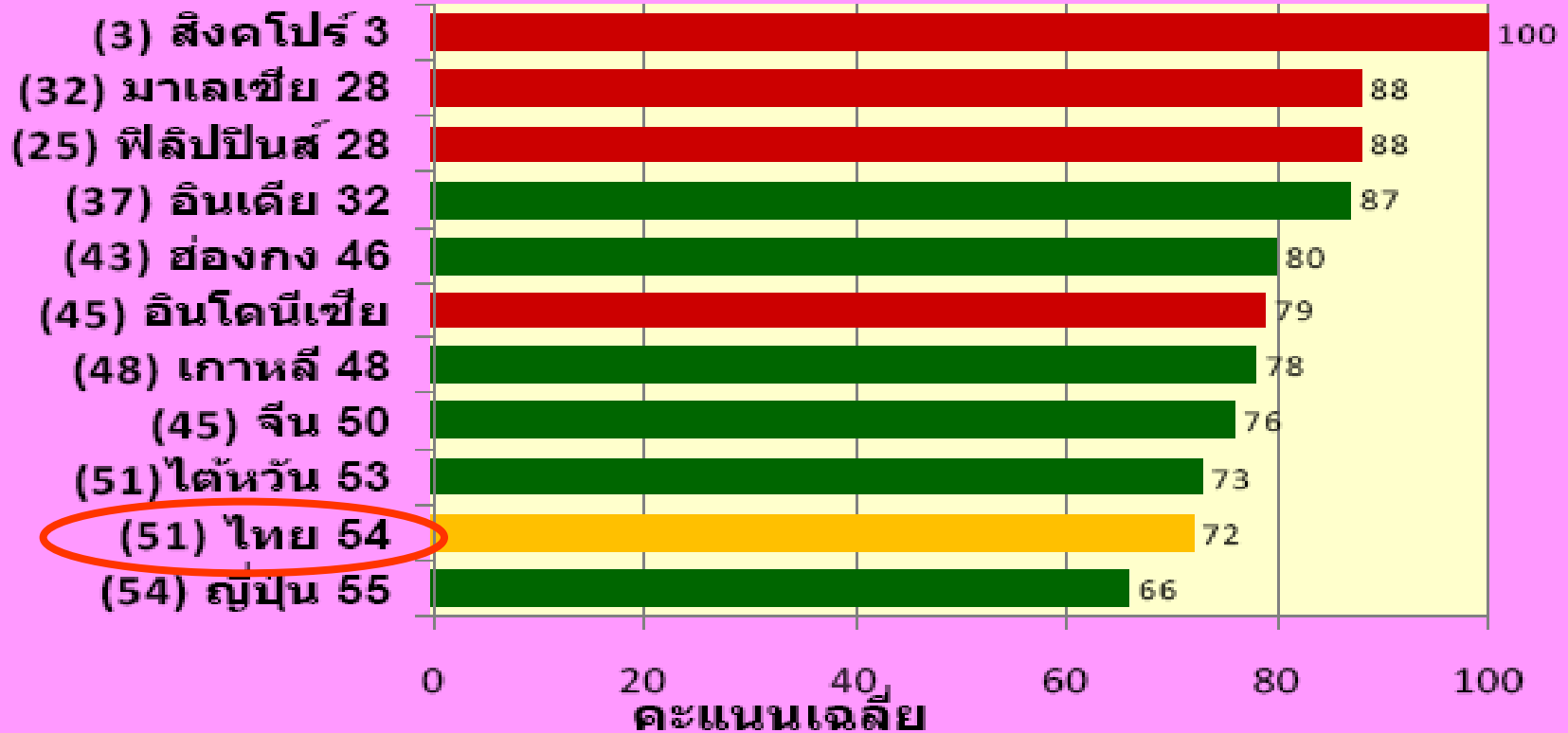


ผลสัมฤทธิ์ของการอุดมศึกษา เปรียบเทียบไทยกับภูมิภาคเอเชีย-อาเซียน

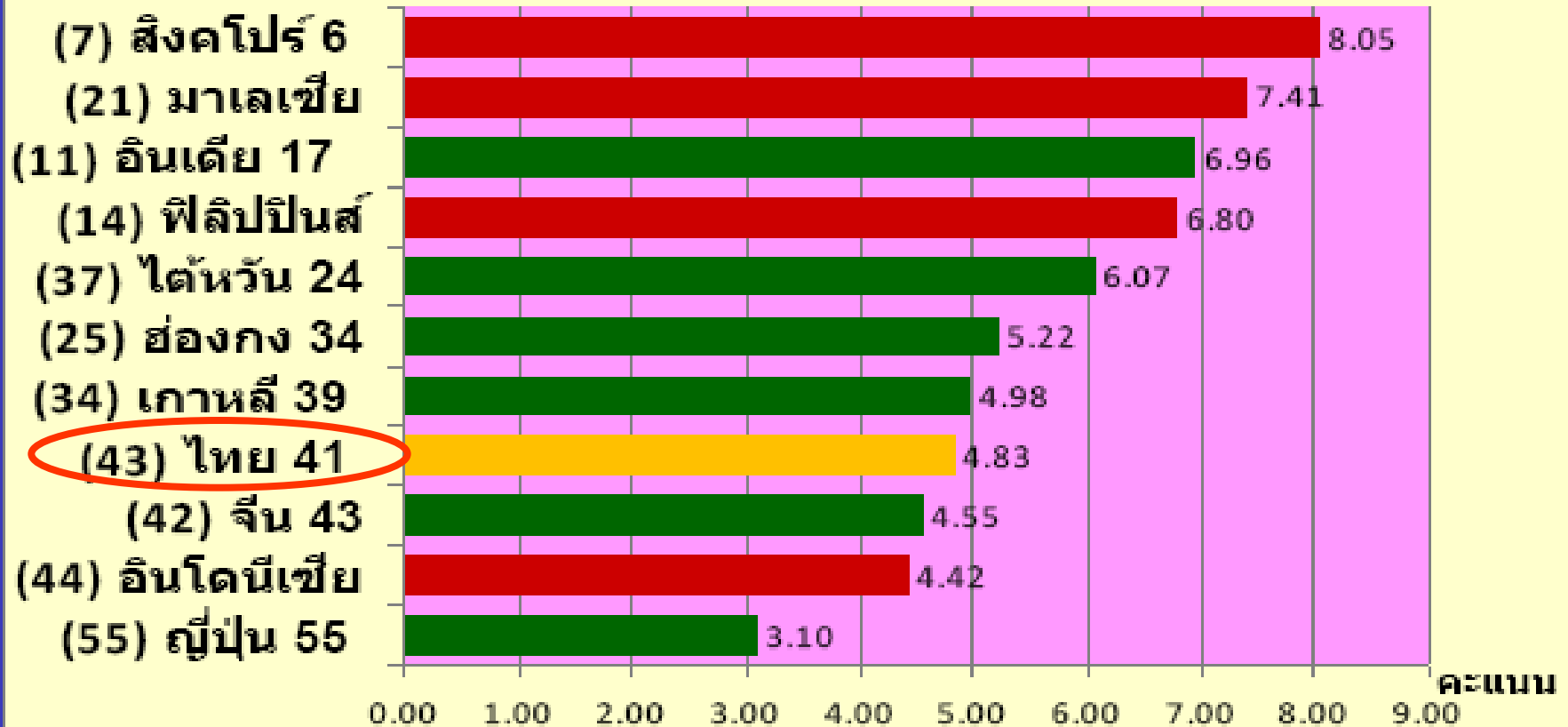


ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ –TOEFL

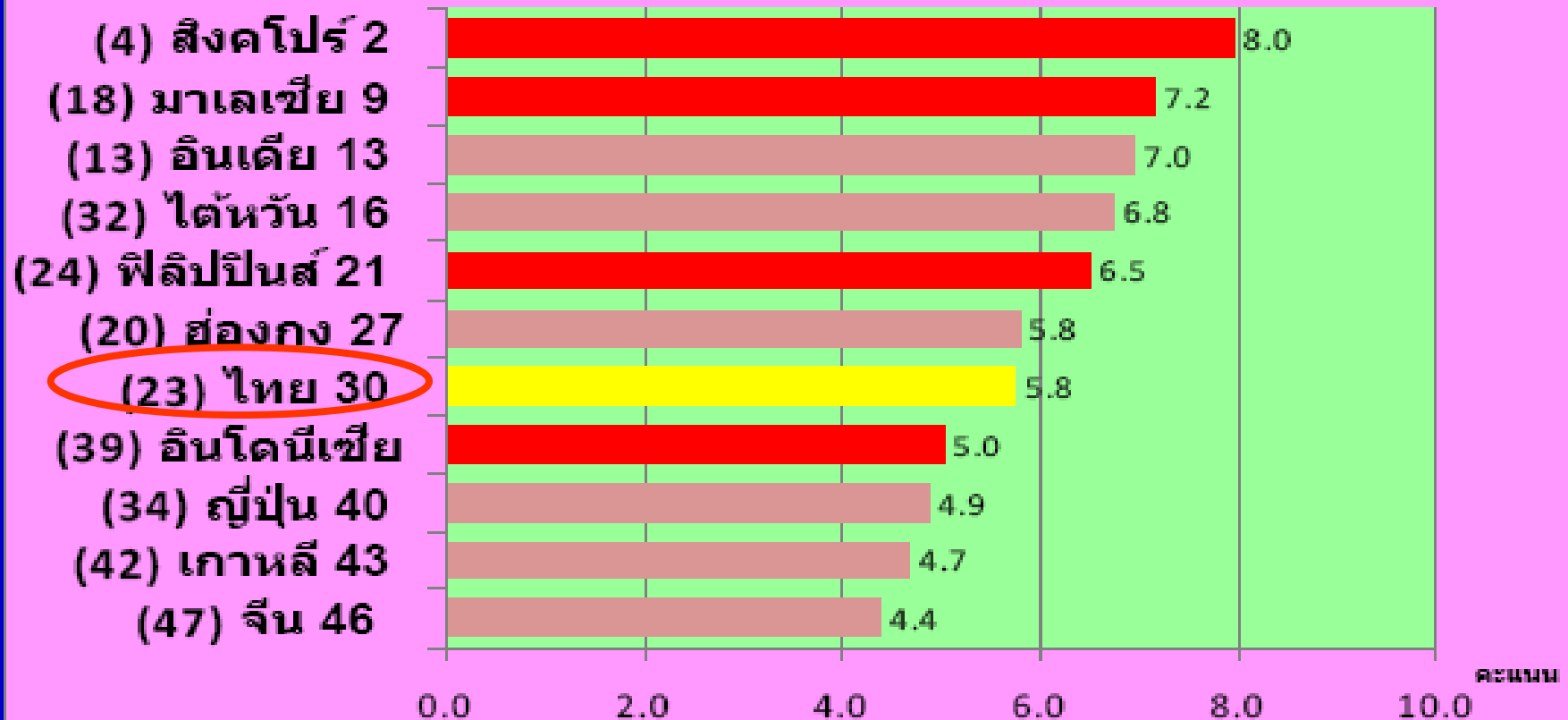
เปรียบเทียบไทยกับภูมิภาคเอเชีย-อาเซียน



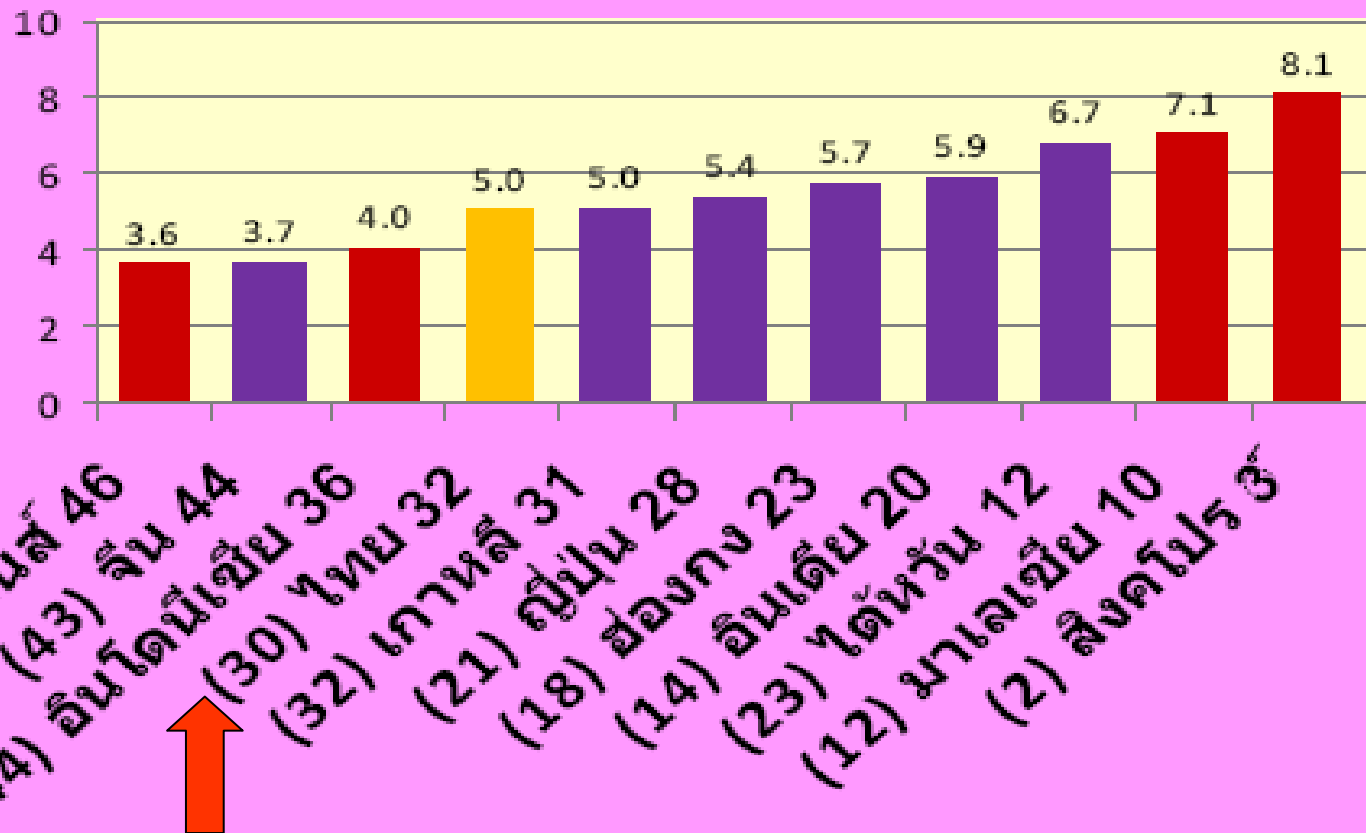
ทักษะด้านภาษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้ประกอบการ เปรียบเทียบไทยกับภูมิภาคเอเชีย-อาเซียน



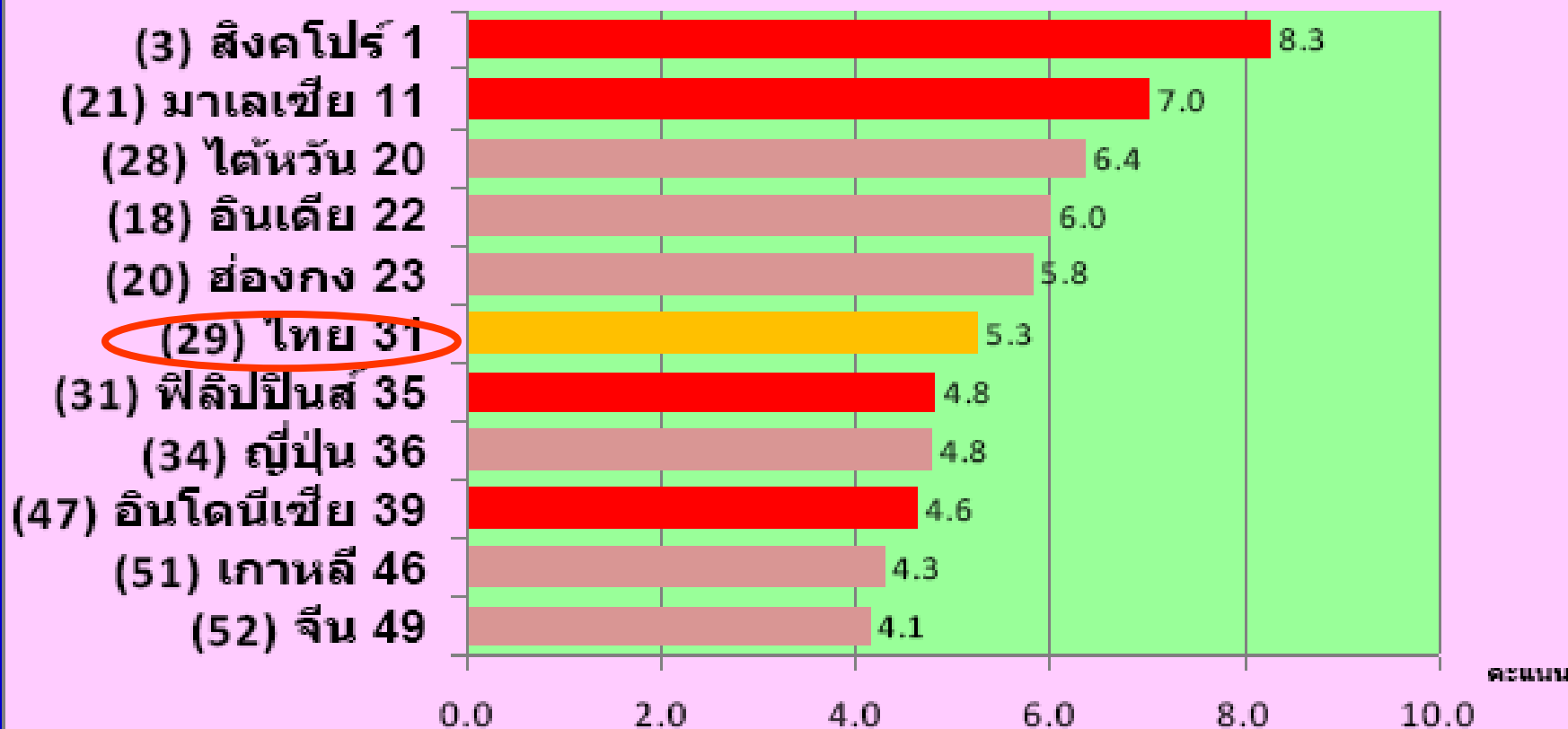
การจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการภาคธุรกิจ เปรียบเทียบไทยกับภูมิภาคเอเชีย-อาเซียน



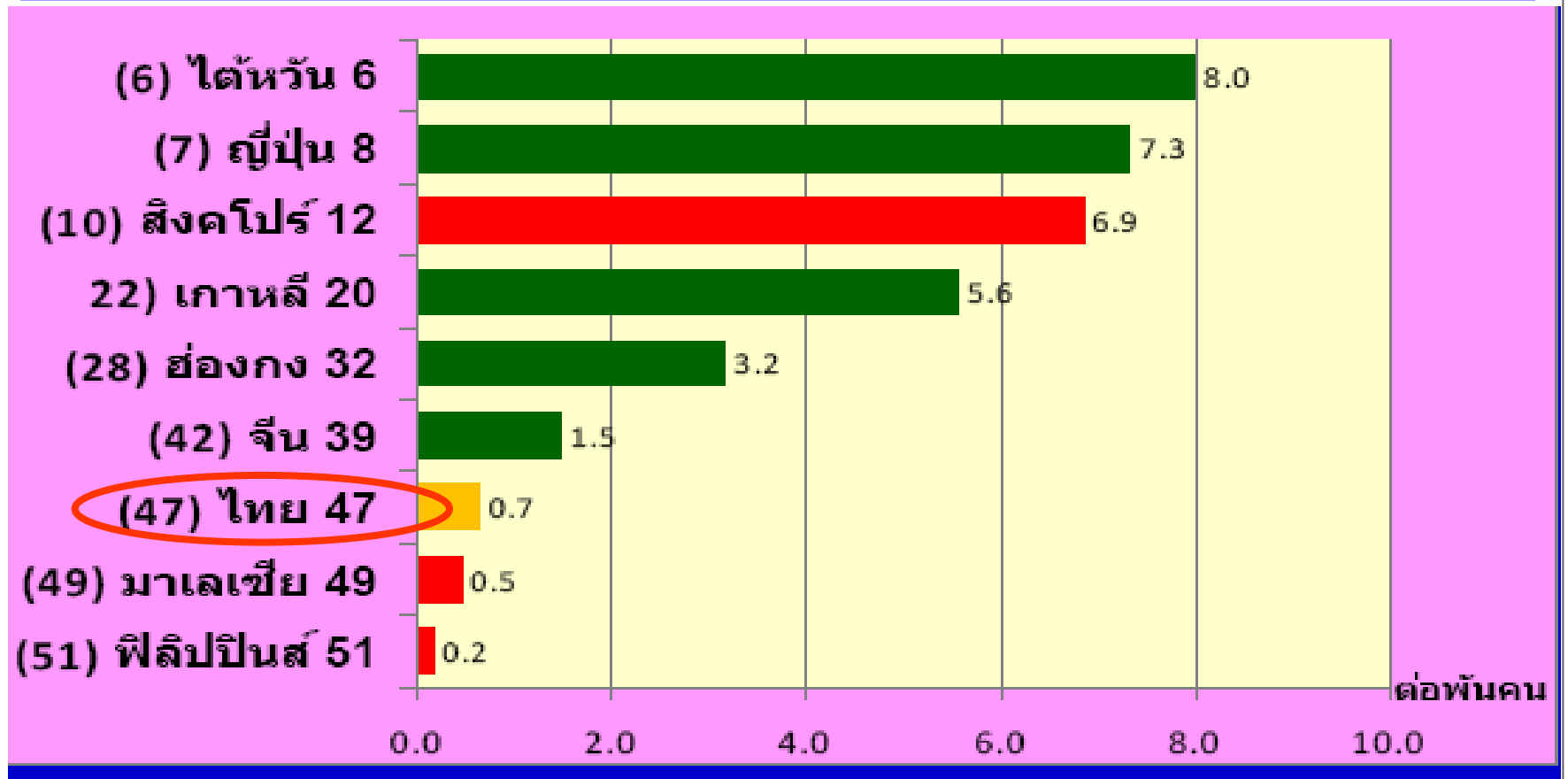
การตอบสนองความสามารถในการแข่งขันของระบบ การศึกษา เปรียบเทียบไทยกับภูมิภาคเอเชีย-อาเซียน



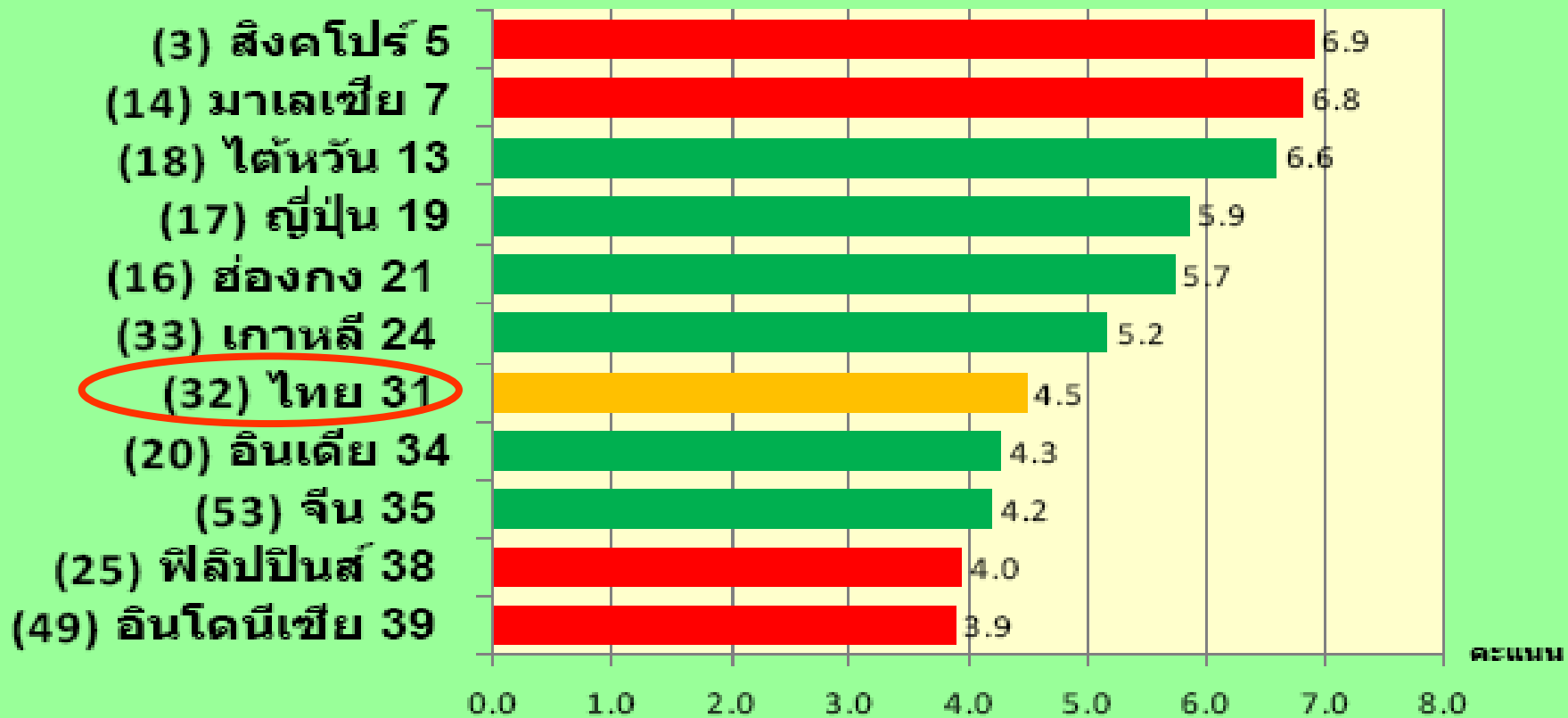
การตอบสนองความสามารถในการแข่งขันระดับมหาวิทยาลัย เปรียบเทียบไทยกับภูมิภาคเอเชีย-อาเซียน



บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา ต่อประชากร 1,000 คน เปรียบเทียบเอเชียและอาเซียน



การถ่ายโอนความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคธุรกิจ เปรียบเทียบไทยกับภูมิภาคเอเชีย-อาเซียน



ตารางที่ ๓-๖ ตัวชี้วัดที่เป็นจุดอ่อนของไทยจากการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันบริการสุขภาพ การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

องค์กร	เกณฑ์ชี้วัด	อันดับความสามารถในการแข่งขัน						น้ำหนัก
		๒๐๑๐	๒๐๑๕	๒๐๑๘	๒๐๑๖	๒๐๑๕	๒๐๑๒	
IMD	Educational system 	๓๒	๓๐	๔๕	๓๕	๔๒	๓๘	๐.๒๖
IMD	Knowledge transfer		๓๒	๓๒	๓๖	๓๓	๓๔	๐.๒๖
IMD	Language skills 	๔๑	๔๓	๓๙	๔๗			๐.๒๖
IMD	Pollution problems	๔๑	๓๐	๓๖	๔๖	๔๕	๓๘	๐.๓๑
WEF	Business impact of HIV/AIDS	๑๐๖	๑๐๔	๙๗	๙๗			๐.๕
WEF	Business impact of malaria	๘๘	๗๙	๖๐	๕๖	๗๑		๐.๕
WEF	HIV prevalence*	๑๑๑	๑๐๗	๑๐๘	๙๗	๘๖		๐.๕
WEF	Life expectancy*	๙๖	๘๗	๖๖	๗๕	๗๓		๐.๕
WEF	Malaria incidence*	๑๐๑	๙๕	๙๓				๐.๕
WEF	Secondary enrollment* 	๙๖	๘๒	๘๕	๙๗	๔๑	๕๐	๐.๕
WEF	Tuberculosis incidence*	๙๖	๙๗	๙๖	๘๘	๘๕		๐.๕
IMD	Higher education achievement 	๔๕	๔๓	๓๙	๓๗	๔๐	๓๒	๐.๕๓
IMD	Illiteracy		๔๒	๔๒	๔๖	๔๑	๓๔	๐.๕๓
IMD	Pupil-teacher ratio (primary education) 	๓๙	๔๑	๓๙	๔๔	๔๐	๒๗	๐.๕๓
IMD	Secondary school enrollment	๔๗	๔๙	๔๖	๔๙	๕๗	๔๘	๐.๕๓
IMD	Total public expenditure on education (%GDP) 	๓๕	๓๒	๓๙	๔๙	๔๑	๓๖	๐.๕๓
IMD	Human development index	๕๑	๔๙	๔๖		๕๐	๔๑	๐.๖๓
IMD	Life expectancy at birth	๕๒	๔๖	๔๙	๕๓	๕๔	๔๓	๐.๖๓
IMD	Medical assistance	๕๕	๕๓	๕๑	๕๗			๐.๖๓
IMD	Total health expenditure (%GDP)	๕๓	๕๔	๕๓	๕๙		๔๑	๐.๖๓
IMD	Female positions	๓๑	๓๒	๓๑	๓๓	๒๒	๓๐	๐.๙๑
IMD	Females in parliament	๔๓	๔๓	๕๑	๕๗	๔๙	๔๗	๐.๙๑

สรุปการประเมินตัวชี้วัดด้านการศึกษาที่เป็นจุดอ่อนของไทย จากตัวชี้วัดด้านการศึกษาที่จัดทำโดย WEF และ IMD

- ❑ การพัฒนาการศึกษายังไม่ตอบสนองความต้องการทางสังคมและเศรษฐกิจหรือผลิตคนไม่ตรงกับความต้องการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพแล้ว
- ❑ การลงทุนด้านไม่มากเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ได้แก่ มีจำนวนค่าใช้จ่ายภาครัฐด้านการศึกษาต่อหัวยังต่ำ มีจำนวนของประชากรตามช่วงอายุที่ได้รับการศึกษาเต็มเวลาต่ำ สัดส่วนนักเรียนต่อครูในระดับประถมศึกษาต่ำ
- ❑ จำนวนประชากรที่อ่านออกเขียนได้น้อยและมีจำนวนประชากรที่มีอายุ ระหว่าง ๒๕-๓๔ และสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษาต่ำ
- ❑ จำนวนประชากรที่จบการศึกษาสูงกว่าระดับประถมศึกษาเพิ่มขึ้นในปริมาณน้อยกว่าความต้องการของภาคการผลิต
- ❑ กำลังคนระดับสูงด้านวิทยาศาสตร์มีน้อย
- ❑ คุณภาพการเรียนยังมีปัญหาต้องเร่งแก้ไข อาทิ ทักษะภาษาอังกฤษของคนไทยยังต่ำ



ดัชนีขีดความสามารถทางการแข่งขัน **GCI Index**
เปรียบเทียบระหว่างไทยกับกลุ่มอาเซียน จัดทำโดย **WEF**

GCI Index	ไทย	สิงคโปร์	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย	เวียดนาม	ฟิลิปปินส์
สุขภาพและ การศึกษาขั้น พื้นฐาน	80	3	34	62	69	50
การศึกษา อุดมศึกษาและ การฝึกอบรม	59	5	48	66	83	73

ที่มา: รายงาน Global Competitiveness Report 2553-2554

แนวทางการพัฒนาศึกษา

- พัฒนาการศึกษาระชากรวัยแรงงานให้สูงกว่าระดับประถมศึกษา และยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษา เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือ
- เร่งผลิตบุคลากรที่มีความรู้สูงกว่าประถมศึกษาในปริมาณที่เพียงพอับความต้องการของภาคการผลิต รวมทั้งการประสานความร่วมมือกับภาคการผลิตเพื่อพัฒนาการเรียนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- เร่งผลิตกำลังคนที่มีความเป็นเลิศในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ในทุกสาขาที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- พัฒนาหลักสูตรการเรียนที่สอดคล้องกับความต้องการตลาด เช่น การพัฒนาหลักสูตร ประมวลการสอน และวัดผลด้านภาษาต่างประเทศให้ได้มาตรฐานสากล และพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการพัฒนาทางสมอง



"สวนดุสิตโพล" มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
สำรวจความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าวจำนวน 2,157 คน
ระหว่างวันที่ 14-18 มกราคม 2553

สาเหตุที่ทำให้ "ผู้สำเร็จการศึกษา" ไม่มีงานทำ
(ไปสมัครแล้วไม่ได้รับเลือก)

- ❑ 25.35% มาจากการที่นายจ้างหรือหน่วยงานยังยึดติดอยู่กับสถาบันการศึกษาที่จบ ประกอบกับบุคลิกลักษณะของผู้หางานไม่ตรงกับที่องค์กรต้องการ
 - ❑ เนื่องจากนักศึกษาไม่สามารถทำงานได้ตามที่ผู้ว่าจ้างต้องการ ร้อยละ 21.27%
 - ❑ เป็นเพราะนักศึกษาส่วนใหญ่เก่งทฤษฎีแต่ไม่เก่งปฏิบัติ 20.00%
 - ❑ อ่อนภาษาอังกฤษ และสื่อ IT ขาดความสามารถในการวิเคราะห์ตัวเลข วิเคราะห์ระบบ ไม่สามารถแก้ปัญหาได้ 19.55%
 - ❑ สาขาที่จบมาไม่ตรงกับความต้องการของตลาด 13.83%
-



ปัญหาการผลิตบัณฑิตที่ไม่ได้คุณภาพ ต่ำกว่ามาตรฐานที่ภาคเอกชนต้องการ "สวนดุสิตโพล" มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

- ☐ จบปริญญาตรี อย่างน้อยต้องพูดภาษาอังกฤษได้บ้าง ใช้คอมพิวเตอร์ สื่อ IT เป็นคอมพิวเตอร์มีปัญหาต้องแก้ไข ขาดความสามารถในการวิเคราะห์ตัวเลข วิเคราะห์ระบบปัญหา งาน คิดงานเองไม่เป็น งานมีปัญหาคิดวิเคราะห์แก้ปัญหาไม่ได้
- ☐ ขาดทักษะ ความเชี่ยวชาญในวิชาที่ตัวเองเรียนมา เรียนจบมาได้โดยไม่มีความรู้จริง เช่นจบวิศวะแต่มีความรู้เพียงทฤษฎี ไม่มีความรู้ทางด้านปฏิบัติ เป็นต้น
- ☐ ขาดเจตคติที่ดีต่อการทำงาน ขาดความรับผิดชอบต่องาน ขาดความอดทน ไม่มีวินัย ไม่ตรงต่อเวลา ขาดภาวะผู้นำ ที่สำคัญที่สุด ขาดความซื่อสัตย์ รักดีต่อองค์กร ที่ตัวเองทำงานด้วย

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑

กับการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนด้านการศึกษา

การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ได้ระบุไว้โดยละเอียดใน ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในภูมิภาค ความว่า “สร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยผลักดันให้ไทยมีบทบาท นำที่สร้างสรรค์ในเวทีระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งจะต้องมีการเตรียมการ ได้แก่.....

“เสริมสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันการศึกษาทั้งของรัฐและเอกชนให้มี มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตลอดจนการยกระดับทักษะฝีมือ แรงงานและทักษะด้านภาษาเพื่อเตรียมความพร้อมของแรงงานไทยเข้าสู่ ตลาดแรงงานในภูมิภาคอาเซียน โดยไทยมีบทบาทนำในอาเซียน ร่วมกับประเทศอื่นที่มีศักยภาพ”



การยกระดับคุณภาพของสถาบันการศึกษาของไทย เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันรองรับ AEC

- ❑ การเชื่อมโยงภาคการศึกษากับภาคการผลิต อุตสาหกรรม และบริการ โดยพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคธุรกิจ
- ❑ การนำผลการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรมมาต่อยอดให้เกิดผลเชิงธุรกิจ
- ❑ การเร่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีด้าน **ICT** ให้เชื่อมโยงกับภาคการศึกษา
- ❑ การพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และสมรรถนะทางวิชาชีพ
- ❑ การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศอาเซียน

นโยบาย
หลักใน
อนาคต

การพัฒนาเชิงคุณภาพ

Go Green

- มันสำปะหลัง-อ้อย → โรงงาน → Ethanol → สัดส่วนในน้ำมันรถ → ผู้บริโภค
- น้ำมันปาล์ม → Bio-diesel → สัดส่วนการใช้ → ผู้บริโภค
- ราคาที่ผูกกันเป็นระบบ

Go Creative Economy

New thinking, New Concept → สร้างแนวคิดและ
ออกแบบใหม่ๆ

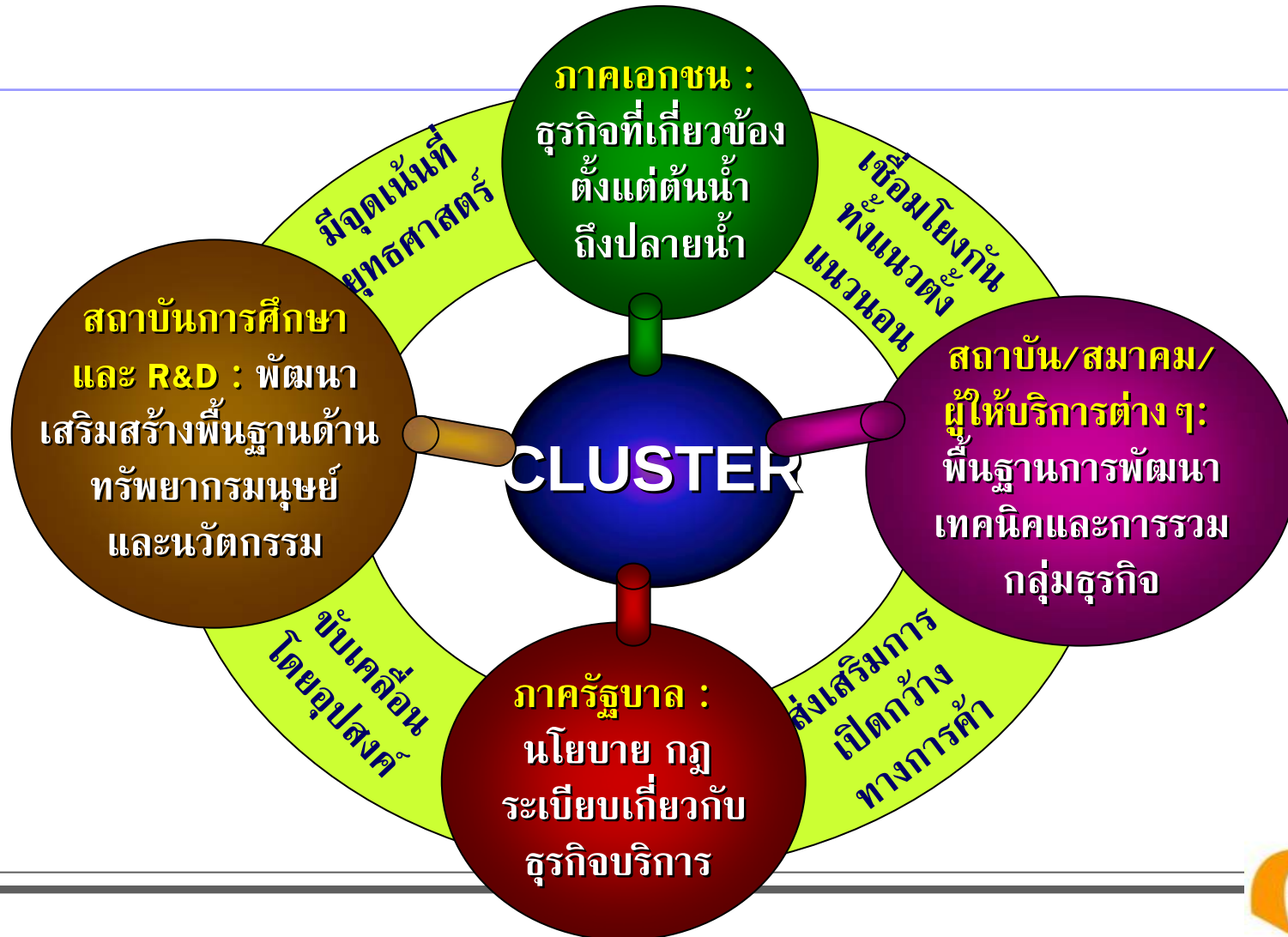
Cultural DNA → ใช้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมา
เป็นฐานการสร้างมูลค่าเพิ่ม

Go Value Creation

Manufacturing → เพิ่มมูลค่าการผลิตสนองตอบความต้องการใหม่

Regional Base Services → สร้างฐานการบริการที่เป็น
ตัวของตัวเองในระดับภูมิภาคให้มากขึ้น

Cluster → การเพิ่มผลผลิต (Productivity) นำไปสู่ความสามารถในการแข่งขัน



TiP & Tricks

- ศึกษาข้อมูลพันธกรณีในกรอบต่างๆ ให้เข้าใจอย่างถ่องแท้
- แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม www.thaifta.com / www.asean.org www.dtn.go.th
- ติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด (รู้รอบ รู้ทัน)
- ปรับเปลี่ยนทัศนคติจากเชิงรับ เป็น เชิงรุก (ใช้โอกาสที่เปิดกว้างมากขึ้น)
- รู้เขา รู้เรา (สร้างความแตกต่างให้กับสินค้า/บริการจากจุดแข็งที่เรามีอยู่)
- เข้าใจประเด็นด้านเทคนิค (แหล่งกำเนิดสินค้า การคำนวณต้นทุน การ sourcing ฯลฯ)
- มาตรการทางการค้าทั้งภาษีและที่ไม่ใช่ภาษี (NTBs) จะลดบทบาทลงไป
- ธุรกิจจะแข่งขันกันที่ความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพ/มาตรฐาน และการให้บริการที่จะผูกมัดใจลูกค้าของเรา

บทบาทกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์พร้อมให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวก

โดยการทำงานร่วมกัน



กรมส่งเสริมการส่งออก: คู่ทางการค้าและการลงทุน



กรมการค้าต่างประเทศ: การใช้สิทธิประโยชน์และมาตรการ
รองรับผลกระทบ



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า: การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs



กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ: ความรู้เกี่ยวกับข้อตกลง
และพันธกรณีของไทย

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ



www.dtn.go.th

[*www.thaifta.com*](http://www.thaifta.com)

Call Center: 0-2507-7444

0-2507-7555

